



资中县职业技术学校

职业教育质量报告

2025



资中县职业技术学校
成都汇智建树教育科技有限公司

联合
编制

内容真实性责任声明

学校对 资中县职业技术学校 职业教育质量报告
(2025 年度) 的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称 (盖章):

(学校) 法定代表人 (签名):



2025 年 12 月 20 日

前言

资中县职业技术学校深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实习近平总书记关于教育的重要论述，以“行真”党建品牌体系化建设为抓手，统筹推进巡察整改、党风廉政建设及反腐败突出问题专项整治、教育系统干部队伍作风能力专项提升行动、群众身边不正之风和腐败问题集中整治（聚焦解决群众急难愁盼）、党纪学习教育等重点工作，持续深化“解放思想、实事求是、与时俱进、真抓实干”的工作作风。经全校师生共同发力，学校在四川省中等职业教育“三名工程”建设中成效显著，内涵建设实现系统性跃升，办学质量稳步提升。

根据教育部《关于做好中国职业教育质量报告（2025年度）编制、发布和报送工作的通知》（教职成司函〔2025〕18号）、四川省教育厅《关于做好职业教育质量报告（2025年度）编制、发布和报送工作的通知》等文件要求，为精准落实国家职业教育政策、深化内涵建设、强化责任担当、主动接受社会监督，学校组建精干专班编制年度质量报告。报告围绕人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、面临挑战七大维度，全面梳理本学年办学实践与发展成效，形成《资中县职业技术学校职业教育质量报告（2025年度）》，旨在积极回应社会各界对职业教育质量的关切，诚挚欢迎社会各界人士提出批评与改进意见。

目录

1. 基本概况	1
1.1 学校情况	1
1.2 专业情况	2
1.2.1 学校专业设置	2
1.2.2 各专业实训基地建设	2
1.3 学生情况	5
1.3.1 在校学生概况	5
1.3.2 学生素质培养	6
1.3.3 学生管理工作	8
1.4 教师队伍	10
1.4.1 师资队伍概况	10
1.4.2 教师队伍建设	10
1.5 经费投入	11
1.5.1 举办者资金投入	11
1.5.2 资助情况	12
2. 人才培养	13
2.1 立德树人	13
2.1.1 师德师风建设	14
2.1.2 德技并修促学生成才	14
2.1.3 校企协同培育职业精神	14
2.1.4 文化铸魂育人	15
2.2 技能成长	15
2.2.1 项目引领	15
2.2.2 书证融通	16
2.2.3 多元发展	19
2.2.4 技能大赛	20
2.3 就业质量	23
2.4 多样成才	24
2.4.1 创新创业	24
2.4.2 实习实训	24
2.4.3 升学情况	25
3. 产教融合	26
3.1 合作办学	26
3.2 合作育人	29
3.2.1 专业共建	29
3.2.2 校企合作实习实训	29
3.2.3 区域协同发展构建育人生态	29
3.3 合作就业	30
3.3.1 多维度校企合作就业	30
3.3.2 拓展校企合作就业规模与领域	30
3.3.3 中高职贯通衔接促升学	30
3.3.4 就业与升学双赛道建设	31
3.4 合作发展	31
3.4.1 学生发展	31
3.4.2 学校发展	31

3.4.3 企业和社会发展	31
4. 服务贡献	32
4.1 服务国家战略	32
4.1.1 服务成渝地区双城经济圈建设	32
4.1.2 服务教育强国与数字中国建设	32
4.1.3 服务制造强国与技能中国建设	32
4.2 服务地方发展	32
4.3 服务产业升级	35
4.4 服务乡村振兴	39
4.4.1 服务特色产业发展	39
4.4.2 技术服务和培训	39
5. 文化传承	40
5.1 传承工匠精神	40
5.2 传承红色基因	41
5.3 传承优秀传统文化	41
6. 国际合作	44
6.1 留学四川	44
6.2 职教出海	44
6.3 国际交流	44
6.3.1 参与世界职业技术教育发展大会	44
6.3.2 开展教师线上学习国外先进经验	44
6.3.3 开展国际企业考察活动	44
7. 发展保障	46
7.1 党建引领	46
7.1.1 党建品牌建设	46
7.1.2 党建专项工作实施	47
7.1.3 党建引领内涵式发展	47
7.1.4 党建凝聚发展共识	48
7.2 制度保障	48
7.3 条件保障	49
7.3.1 办学基本条件改善	49
7.3.2 课程建设	49
7.3.3 教材建设	51
7.3.4 数字化教学资源建设	53
7.4 质量保障	54
7.4.1 质量监控体系建设	54
7.4.2 推行多元评价机制	55
7.4.3 教学诊断与改进工作	55
8. 面临挑战	55
8.1 职业技能大赛参赛成绩不显著	55
8.2 师资队伍建设面临压力	56

表目录

表1-1: 基本办学条件统计表.....	1
表1-2: 各专业校内实习实训基地建设情况统计表（部分）.....	3
表1-3: 各专业校外实训基地统计表.....	4
表1-4: 各专业在校生人数统计表.....	5
表1-5: 学生素质考核情况统计表.....	6
表1-6: 学校教师情况统计表.....	10
表1-7: 办学经费投入基本情况统计表.....	12
表1-8: 学生资助情况统计表.....	12
表2-1: 德育工作统计表.....	13
表2-2: 专业课程设置.....	18
表2-3: 参加省市技能大赛获奖名单.....	21
表2-4: 学生就业情况统计表.....	23
表2-5: 学生升学情况统计表.....	26
表3-1: 产教融合校企合作办学模式与典型案例统计表.....	26
表3-2: 汽车运用与维修专业现代学徒制班标准体系.....	28
表3-3: 校企共同组建教学团队情况表.....	28
表7-1: 学校党建工作统计表.....	48
表7-2: 学校课程开设情况统计表.....	49
表7-3: 学校教学资源建设情况统计表.....	53

图目录

图1-1: 学校基本办学条件情况示意图.....	2
图1-2: 学校师生技能大赛获奖证书.....	7
图1-3: 整洁美观管理有序的校园.....	8
图1-4: 学生教学自主管理.....	9
图1-5: 学校教师情况示意图.....	10
图1-6: 学生资助情况示意图.....	13
图2-1: “多元多维”评价模式.....	16
图2-2: 教学团队参加培训.....	18
图2-3: “四步项目过关制”教学模式.....	19
图2-4: 1+X证书考试现场照片.....	19
图2-5: 2024年内江市职业院校学生技能大赛.....	21
图2-6: 学生就业情况示意图.....	24
图3-1: “项目分段、校企轮训”培养模式.....	27
图4-1: 开展社会培训服务地方社会经济发展.....	33
图4-2: “政校企村”四方联动模式五步闭环示意图.....	36
图4-3: 学校参与设计“资中血橙”销售氛围布置方案.....	37
图4-4: 学校师生深入血橙种植园开展实践活动.....	38
图4-5: 服务乡村培训开班照片.....	40
图5-1: 学校文化氛围建设成果展示.....	42
图5-2: 学校举办爱国主义教育文艺展演.....	43
图5-3: 实训中培养工匠精神、劳模精神.....	43
图6-1: 学校老师参加国外先进办学经验线上学习.....	44
图6-2: 赴天津矢崎汽车配件有限公司成都分公司考察交流.....	45
图6-3: 校企双方就专业人才培养进行洽谈.....	45
图7-1: 构建“三真”价值共同体模式.....	46
图7-2: “一主线二融入”课程思政模式图.....	51
图7-3: 《汽车电工电子基础》教材封面和出版信息.....	53
图7-4: 学校网络教学和考试平台.....	54

案例目录

案例1-1: 项目驱动引领, 岗课赛证融通.....	7
案例1-2: “三类四项”自主管理, 提升学生自我效能.....	9
案例2-1: 工单课堂平台下“课堂革命”.....	15
案例2-2: “1112”模式引领“1+X”证书育人新实践.....	17
案例2-3: 承办2024年内江市职业院校学生技能大赛.....	20
案例3-1: 项目分段、校企轮训“零过渡”育技能人才.....	27
案例4-1: “匠心织梦, 职引未来”谱写职业体验交响曲.....	33
案例4-2: 职教助振兴, 工匠绘“橙”心.....	35
案例4-3: 携手镇村共成长, 服务乡村谋发展.....	39
案例5-1: 活动文化践行, 传承“三贤”精神.....	42
案例7-1: 党建铸魂, 构建“三真”价值共同体.....	46
案例7-2: “一主线二融入”课程思政为学生赋能.....	50
案例7-3: 《汽车电工电子基础》省级规划教材编写.....	52
案例7-4: 数智赋能教学, 资源筑梦课堂.....	54

1. 基本概况

1.1 学校情况

资中县职业技术学校（以下简称“学校”）系资中县人民政府举办的公办中等职业学校。学校自创办以来办学成效显著，被教育部认定为首批职业院校数字校园建设试点学校、职业院校信息化标杆学校；被四川省教育厅认定为首批省级重点中等职业学校、省级内务管理示范学校、省级示范中等职业学校、首批省级现代学徒制试点单位、四川省信息化标杆学校、四川省中等职业学校三星级“三名工程”建设项目学校。

学校现有双龙、水南两个校区，办学规模稳步扩大。校园总占地面积108199平方米，总建筑面积56002平方米；固定资产总值达10543.5万元，其中教学设备资产值3869.37万元，为学校教学工作的开展提供了坚实的物质基础。作为全国第一批数字化校园试点学校和四川省首批教育信息化标杆学校，学校通过实施“9项基础硬件+6项软件平台”建设项目，建设信息化设施并投入使用，构建起以“数据、服务、决策”三大中心为核心，涵盖“两校区一张网、教学资源一个库、业务管理一平台、管理决策一智囊”的完善信息化体系。

目前，学校已投用多媒体设备86套，总价值达215万元；投用物联网人工智能设备3套，配置教学用计算机1261台；配备10G校园主干网，互联网出口带宽达1000Mbps，校园网主干最大带宽1000Mbps；储备教学资源总量达9.4TB，电子图书存量105000册，能够有效地保障学校的高质量发展。

表 1-1：基本办学条件统计表

序号	项目	2024年度	2025年度	增长幅度	是否达标
1	在校生规模（人）	2436	2002	-434	是
2	生均校舍面积（m ² ）	22.99	27.97	+4.98	是
3	生均设备值（元）	14774	19711	+4937	是
4	生均实训实习工位数（个）	1.23	1.57	+0.34	是
5	生均图书（册）	27.60	33.58	+5.98	是
6	每百生计算机（台）	58.7	71.43	+12.73	是

与上一年度情况相对比，本年度学校在校生规模有所减少，属于正常年际波动。本年度学校生均校舍面积、生均设备值、生均图书册数、每百生计算机台数等指标与上一年度相比有所上升，生均实训实习工位数也有小幅增加，体现了学校在办学过程中，不断加大投入，努力改善基本办学条件，为学校高质量发展奠定基础。

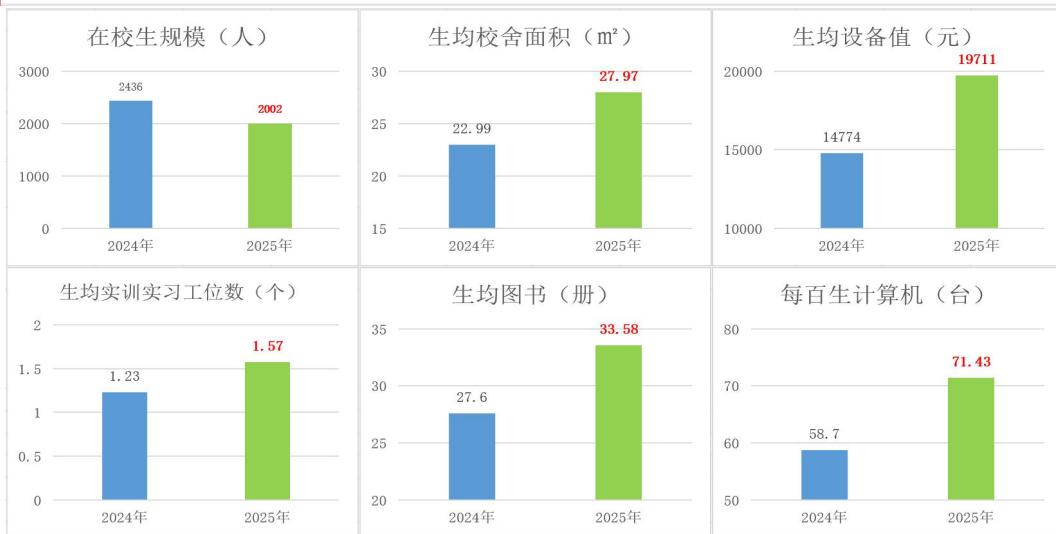


图 1-1：学校基本办学条件情况示意图

1.2 专业情况

1.2.1 学校专业设置

学校始终坚持“以市场需求为导向”的专业建设理念，紧密对标行业发展前沿动态，通过深入开展企业需求调研，持续优化课程体系结构，确保学生所学知识与技能同实际工作岗位要求高度适配。同时，积极引进先进教学设备与技术资源，打造现代化实训基地，为学生创设真实化实践场景；高度重视师资队伍建设，鼓励教师参与行业专项培训与企业实践锻炼，全面提升教师专业素养与实践教学能力，以更高效地指导学生成长成才，为职业教育高质量发展贡献力量。

为更精准的服务区域经济社会高质量发展，学校遵循“骨干专业引领、相关专业集群、两校区错位发展”的建设思路，重点打造计算机平面设计、汽车运用与维修及畜禽生产技术等3个专业群。通过对骨干专业实施数字化改造升级，完善人才培养方案与课程标准体系，构建专业动态调整机制，推动专业（群）高质量发展。

学校开设了计算机平面设计、汽车运用与维修、服装设计与工艺、航空服务、电子商务、旅游服务与管理、电子技术应用、计算机应用、畜禽生产技术、中餐烹饪、机械加工技术、数控技术应用、动漫与游戏制作等13个专业。其中计算机平面设计、汽车运用与维修为学校重点建设的骨干专业，同时也是四川省“三名工程”项目重点建设的名专业。

1.2.2 各专业实训基地建设

学校聚焦产教融合发展，重点建设现代信息技术与新媒体乡村振兴专业化综合实训基地。在基地建设中，新建计算机基础、程序开发设计等方向实训室4个，与企业联合共建电子商务实训室2个；同时，升级改造信息类专业基础实训、直播电商、网络搭建等方向实训室6个。通过上述系列建设举措，新增及更新实训工位300个，当前可同时提供实训工位3140个。

截至2025年8月31日，除服装设计专业外，学校其余专业的校内实训基地均已完成投资建

设工作。目前，学校校内实训室总数达81个，校外实训基地26个。整体而言，学校实训基地建设规范有序，实训工位配置充分，可充分满足学生实习实训的实际需求。

表 1-2：各专业校内实习实训基地建设情况统计表（部分）

专业名称	校内实训基地实训室及数量	备注
计算机应用	计算机基础实训室7个	
电子技术应用	1. 电子电工电拖综合实验室2个； 2. 手机实训室1个； 3. 智能家具实训设备室1个； 4. 家电多功能实训室2个； 5. 电器安装与智能楼宇实训室2个； 6. 电工实训室2个； 7. 高低压配电实训室1个； 8. 电子技能实训室1个； 9. 单片机PLC实训室1个。	
计算机平面设计	1. 计算机平面设计实训室10个； 2. 动漫设计实训室2个。	
机械加工技术	1. 钳工实训室3个； 2. 焊工实训室1个； 3. 车工实训室2个； 4. 数车实训室1个； 5. 精加工实训室1个； 6. 加工中心实训室1个。	
汽车运用与维修	1. 汽车修理厂1个，维修车间1个； 2. 汽车电器维修实训室1个； 3. 模拟驾驶实训室1个； 4. 发动机变速箱拆装实训室1个； 5. 发动机故障检测实训室1个； 6. 钣金喷涂车间2个； 7. 汽车维修部1个； 8. 新能源汽车实训室1个；	

	9. 智慧教育理实一体化实训室1个。	
航空服务	1. 形体训练室1个; 2. 模拟航空舱实训室1个。	
旅游服务与管理	1. 中餐实训室1个; 2. 西餐实训室1个; 3. 客房服务实训室1个; 4. 导游实训室1个。	
中餐烹饪	1. 中餐烹饪实训室1个; 2. 西餐实训室1个; 3. 刀工勺工实训室1个; 4. 模拟餐厅1个。	
畜禽生产技术	1. 农学专业综合实训室1个; 2. 植物生理实训室1个; 3. 动物生理实训室1个; 4. 农学专业对外服务部1个。	
电子商务	1. 电子商务实训室4个	新增图形工作站实训室、直播室
服装设计与工艺	1. 工艺实训室1个 2. 设计实训室1个 3. 裁剪实训室2个 4. 陈列室1个 5. 绘图实训室1个	

表 1-3: 各专业校外实训基地统计表

序号	专业名称	数量(个)	实训基地名称(部分)
1	计算机平面设计、动漫与游戏制作专业	3	四川魔力风暴科技有限公司 完美世界教育科技(北京)有限公司 四川万博教育软件股份有限公司
2	计算机应用、电子技术应用专业	1	无锡电子仪表工业有限公司
3	机械加工技术专业	2	比亚迪汽车制造有限公司(总部)

			重庆秋田齿轮有限责任公司
4	航空服务专业	3	中航国铁教育投资管理有限公司
5	中餐烹饪专业	4	安徽中厨教育投资有限公司 资中县船锦蓉和餐饮服务有限公司 上海柒麟餐饮管理有限公司 上海柏临餐饮有限公司
6	服装设计与工艺专业	1	资中县弘尚鞋业
7	汽车运用与维修专业	7	上汽依维柯红岩商用汽车有限公司 深圳风向标教育资源股份有限公司 四川鸿昶海龙教育科技有限公司 成都汽车维修联盟产教融合中心 四川精典汽车服务连锁股份有限公司 途虎养车 重庆长安铃耀汽车有限公司 东南汽车
8	畜禽生产技术专业	3	资中县翠溪血橙农民专业合作社 资中县紫宸农业 资中县五指山生态农庄
9	旅游服务与管理专业	1	成都天辰楼宾馆
10	电子商务专业	2	河北博岳通信技术股份有限公司 资中分公司 四川省紫晨农业科技有限公司

1.3 学生情况

1.3.1 在校学生概况

2024-2025学年，学校双龙、水南两校区在校生总数为2002人，共开设了59个教学班，其中一年级688人，二年634人，三年级680人。学校各专业在校学生人数构成情况统计如下表：

表 1-4：各专业在校生人数统计表

专业名称	专业代码	三年级（人）	二年级（人）	一年级（人）	合计（人）
服装设计与工艺	680402	40	32	40	112
航空服务	700402	42	25	28	95
计算机平面设计	710210	136	129	163	428
电子商务	730701	41	40	60	141
旅游服务与管理	740101	9	8	0	17

电子应用技术	710103	0	34	37	71
汽车运用与维修	700206	127	105	104	336
计算机应用	710201	69	53	57	179
畜禽生产技术	610301	9	14	17	40
中餐烹饪	740201	21	12	39	72
机械加工技术	660102	39	95	125	259
数控技术应用	660103	115	51	0	166
动漫与游戏制作	760204	32	36	18	86
总计		680	634	688	2002

1.3.2 学生素质培养

学校坚持“德育为先，技能为重，素质为本”的育人理念和“真教实学，行知结合”的教学理念，致力培养德智体美劳全面发展的高素质技能人才。本年度学生体质测评合格率98.1%，文化课合格率100%，专业技能合格率（以发放技能等级证为准）51.7%，毕业率100%。

学校本学年毕业的学生中，有227名学生考取了职业技能等级证（或职业资格证），毕业生双证书获取率为33.38%。

表 1-5：学生成绩考核情况统计表

指标	2024年	2025年	增减值
学生体质测评合格率（%）	99	98.1	-0.9
学生文化基础课合格率（%）	100	100	持平
学生专业技能合格率（%）	56.5	51.7	-4.8
学生毕业率（%）	100	100	持平
职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数（人）	430	227	-203
职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数比例（%）	42.4	33.38	-9.02

（1）学生养成教育

学校坚持“严、爱”结合的学生管理工作方法，针对中职生基础薄弱、自信心不足特点，制定《学生行为习惯养成教育细则》，明确诚实、尊师、守纪等基本规范，实施“三全育人”改革，构建全员、全过程、全方位育人格局。

（2）学生专业技能与职业素养培养

推行“3331”项目过关制教学改革。校企合作开展“项目分段，校企轮训”现代学徒制培养，根据企业需求设计项目→根据学情编制教材→根据规律精讲多练→根据标准考核评价。采取“三审核、三检查、三追踪、一大赛”项目过关制质量管控模式，将企业真实项目引入课堂，学生通过完成项目掌握技能，实现“做中学”，该模式获四川省职业教育“课堂革命”典型案例认定。

案例 1-1：项目驱动引领，岗课赛证融通

国务院印发《“十四五”数字经济发展规划的通知》，提出要不断做强做优我国数字经济。学校积极探索，创新计算机平面设计专业“项目驱动引领，岗课赛证融通”课程体系，全面提升学生的综合素质。

一是根据职业能力图谱解构与重组课程。通过深入企业一线开展岗位调研，形成《专业调研报告》《人才需求调研报告》，作为《专业人才培养方案》的修订依据。二是根据岗位能力需求优化教学范式。基于企业需求引入真实项目；基于学习流程，实施项目教学；基于教学效果，开展评价反馈。三是竞赛驱动创新能力培养与动力激发。通过双元主体驱动，创新竞赛指导；依循竞赛理念，深化课赛融合；创新激励机制，加强表彰奖励。四是以就业为导向驱动课证对接与师资建设。结合证书要求，精准设置课程；组织专人专课，开展考证辅导；训引双轮驱动，加速师资建设。五是加强双师型教师队伍建设，鼓励专业教师提升专业素养，从企业聘请具有丰富实践经验和职业资格证书的设计师担任兼职教师，充实教师队伍。

通过“项目驱动，岗课赛证融合”课程体系的实施，学生实践能力与就业竞争力实现双提升，对口升学率和就业率始终保持在 95% 以上。学科竞赛与技能竞赛双突破，近三年来，学生在省市职业技能大赛中，共获得省级奖项40项，市级奖项114项。



图 1-2：学校师生技能大赛获奖证书

（3）劳动教育与工匠精神培育

通过职教活动周等形式，开展“劳模精神进校园”活动，学习大国工匠先进事迹，组织学生参与校内外生产劳动和志愿服务，培养吃苦耐劳品质，通过实训教学强化“精益求精、专注执着”的工匠精神。

（4）学生综合素质拓展

新生入学军训。学校2024-2025秋季学期开始，在水南校区和双龙校区对新生进行7天的封闭式集中军训，训练项目包括队列训练、军体拳、国防教育和特色项目，每天严格按照安排训练科目进行高强度训练，军训最后一天进行军训成果展示，学生通过军训锻炼了体能，

磨练了意志，成熟了心智，这项工作得到全体师生的高度认可。

文体艺术活动。定期举办篮球联赛、中学生艺术节、技能节、演讲比赛、主持人大赛等；开展“阳光体育”活动，冬季运动会等，增强体质，培养团队精神，通过艺术教育（如现代舞、书法等）培养审美能力和文化自信。

心理健康教育。实施“一生一档”心理健康信息管理，建立学生心理档案，开设心理健康课程，开展心理咨询服务，培养自我认知和情绪管理能力。联合高校实施“心育人才135培养工程”，提升心理教育专业水平。

特色主题教育。开展“感恩+法治+职业”三位一体德育教育，举办道德讲堂、美德故事分享会，培育社会主义核心价值观。开展应急救护培训，提升安全意识和自救互救能力。

1. 3. 3 学生管理工作

(1) 学校推行5S管理

学校将企业先进管理理念引入校园，旨在规范学生行为习惯，培养职业素养和规则意识。学校5S管理的核心是指整理(Seiri)、整顿(Seiton)、清扫(Seiso)、清洁(Seiketsu)和素养(Shitsuke)，通过推行系统化的学生管理，规范学生日常行为，培养职业纪律和规则意识，严管手机使用、课堂纪律和行为规范，建立良好校风，促进学生从“强制遵守”到“自觉养成”再到“习惯成自然”。



图 1-3：整洁美观管理有序的校园

(2) 学生自我管理

学校构建了学生自我管理制度体系，大力推进学生自我管理、班级自治和学生自治工作，让学生在自我管理中不断成长成才，找到自身的优势，成就自我。

习惯养成，从强制到自觉。开展“告别八大陋习”“文明学生”评选等活动，通过签名仪式、主题班会强化思想工作，引导学生养成良好的学习与生活习惯。

在实践中强化自我管理。引导学生参与校园管理，由学生干部协助德育部门值班、检查

评比，锻炼组织协调能力，督导学生实训课自主遵守操作规范，校外实习服从企业安排，履行劳动纪律，通过技能节、篮球联赛、演讲比赛等，实现自我展示与规则遵守的结合。

自主防范与监督并重。组织学生观看安全影片、撰写笔记，排查安全隐患。建立监督机制，发动学生互相监督，发现违规行为（如乱扔垃圾、追逐打闹）主动劝阻，筑牢安全防线。学校需强化监督管控，督促学生严格遵守设备操作规程，校外实习按时返岗，不擅自离岗。

案例 1-2：“三类四项”自主管理，提升学生自我效能

为贯彻落实党和国家对职业教育的战略部署，学校坚持立德树人根本任务，实施“扬长”教育，通过“严爱”结合，推进学生自主管理，提升学生自我效能。

一是通过科学调查，制订自主管理方案。在校期间为学生搭建自我管理能力提升平台，让学生在自主管理中不断提升。**二是建立三级支撑，成立自主管理队伍。**学校层面，校长牵头组建“学生自主管理工作领导小组”。专业层面，设立相应的组织机构。学生层面，选拔学生组成自主管理实施小组、督查小组。**三是按照三类四项，形成自主管理模式。**按照课堂自主管理（分为自习课堂自主管理和教学课堂自主管理两项）、“5S”自主管理、社团自主管理等三类，通过学生自主管理实施小组和督查小组的工作，培养学生的自主管理能力。**四是建立长效机制，给予自主管理保障。**队伍培训一届接一届，一茬接一茬；实施过程中牵着走，扶着走，放开手；政策激励遵循物质与精神并重，奖励与惩戒并举。

学生自主管理，充分激发了学生潜能。学校被评为四川省中等职业学校学生会改革试点院校，自主管理经验在内江市德育工作会上交流，并在多所学校推广。



图 1-4：学生教学自主管理

（3）家校协同管理

学校成立了校级家长委员会，由 15 名家长代表、5 名校领导和 3 名德育骨干老师组成，每学期召开 2 次全体会议，审议管理细则、监督落实情况。同时，学校成立家校专项工作组和班级家校联络站，搭建家校沟通数字化平台，拟订家校沟通交流“双向协同清单”，建立

“校园开放日”，邀请家长观摩课堂教学、实训操作、宿舍内务（5S管理展示），与学生家长进行线上线下无缝沟通交流，呵护学生健康成长。

1.4 教师队伍

1.4.1 师资队伍概况

学校现有教职工176人，其中专任教师164人，行业企业兼职教师7人，专兼职教师合计171人。其中，正高级讲师1人，副高级讲师55人，“双师型”教师57人。学校成立省级名师工作室1个，省级卓越校长工作室1个，组建校级以上教学创新团队2个，参加省级名师工作室12人，参加省级名校长工作室5人，2名教师获评全国优秀教师，1名教师获评四川省特级教师，1名教师获评四川“四有好老师”，1名教师入选“四川省青橙计划”。

表 1-6：学校教师情况统计表

序号	项目	2024年	2025年	增长幅度
1	编制数	244	224	-8.2%
2	教工总数	187	176	-5.9%
3	专任教师数	175	164	-6.3%
4	兼职教师数	7	7	持平
5	德育人员	78	87	+11.5%
6	思政人数	13	9	-30.8%

与上一年度情况相对比，本年度学校的编制数、教工总数与专任教师数出现小幅下降，思政人数也有一定减少，但是德育人员数量有所增加，整体变化幅度处于正常范围内，未出现大的波动，学校教师队伍呈现相对稳定的态势，为学校的持续稳定发展奠定基础。

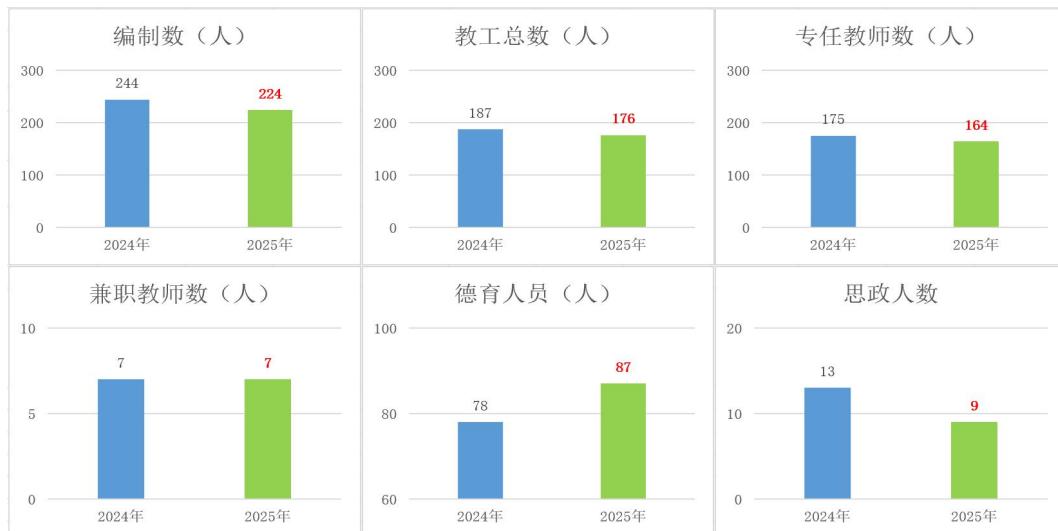


图 1-5：学校教师情况示意图

1.4.2 教师队伍建设

本年度，学校持续深化师资队伍建设工作，在打造高素质、专业化教师队伍方面迈出了

坚实步伐。其中，周琳老师荣获四川省“四有”好老师称号，傅洪成老师获评四川省职业院校教师校长培训专家与四川省职业教育语文教研中心组长。

(1) 优化培养机制，加大培育投入

学校秉承“教师是学校发展的基石”的办学理念，进一步优化了教师培养机制，加大师资队伍培育力度。本年度投入51.36万元资金，用于教师培训培育工作：组织23名教师参加国家级培训，34名教师参加省级培训，30名教师参加市级培训，54名教师参加县级培训；同时安排校级培训项目5个，参与培训教师达150人次。本年度学校参培教师总人次达291人次，有效提升了教师队伍的整体素养与专业能力。

(2) 创新培养模式，夯实专业基础

结合师资队伍实际情况，落实“5进”（即进行行业企业、进高校、进赛场、进教研部门、进名师工作室）五路径策略，构建“5法”（即培训研讨、校企共育、专业建设、跟岗访学、结对帮扶）培育方法，推动教师专业能力达到规范标准，最终凝练形成“551”教师培养模式。

(3) 搭建多元平台，赋能教师成长

学校积极搭建教师发展平台，为教师成才提供有力支撑：现有教师企业实践基地23个，本年度组织教师参与企业实践13人次；打造省级名师工作室1个、省级卓越校长工作室1个，本年度选派教师参与省级名师工作室活动12人次、省级名校长工作室活动5人次；组建市级教学能力大赛团队3个、校级及以上教学创新团队5个。此外，通过开展师徒结对帮扶、组织教师进行行业企业实践调研、安排教师进教研部门参与课程标准制订或修订、牵头编写项目过关制手册及考核标准等举措，切实提升青年教师专业建设能力。

(4) 深化“双师型”教师培养，强化队伍素养

学校积极探索“一核两面五法”的“双师型”教师培养新路径：以“双师素质提升”为核心，聚焦“教学能力与实践能力”两大基本面，通过实施“拜师结对、企业实践、专业建设、培训服务、项目反哺”五大方法，切实提升教师“双师”素质，推动教师获取各级各类行业、职业或执业资格证书。本年度，共认定“双师型”教师57人。

(5) 规范兼职管理，注入发展活力

学校探索并落实“一个标准、三种形态、三类参与”的兼职教师管理模式，联合行业企业共同制定《兼职教师管理办法》。本年度学校共聘用行业企业兼职教师7人，涵盖长期兼职教师、灵活聘用兼职教师及企业专家高管三类兼职形态，为学校高质量发展注入强劲活力。

1.5 经费投入

1.5.1 举办者资金投入

资中县人民政府切实履行学校举办者职责，不断加大对学校的教育经费投入，为学校高质量发展提供了强有力保证。2024-2025学年，学校共收到财政专项经费拨款793万元，保障了学校教育教学工作的有效运转。

表 1-7：办学经费投入基本情况统计表

指标	2024年	2025年	备注
年生均财政拨款（万元）	0.14	0.14	统计口径不同
年财政专项拨款（万元）	639.741	793	统计口径不同

1.5.2 资助情况

学校高度重视学费减免、国家奖学金、助学金发放及贫困生帮扶等工作，专门成立以学校主要领导为组长的资助评审工作领导小组。工作中严格遵循国家、省、市、县关于中职学生奖励、减免及资助的各项政策要求，秉持公开、公平、公正原则，规范开展奖学金、助学金评审工作，及时、准确上报学费减免及奖助学金相关学生信息，确保各项奖励资助政策全面、精准落实到位，切实保障学生合法权益。

(1) 学费减免政策

国家对中职学校的学生提供免学费政策，中等职业学校全日制学历教育正式学籍一、二、三年级在校生中所有农村（含县镇）学生、城市涉农专业学生和家庭经济困难学生、民族地区就读的学生和戏曲表演专业学生享受免学费政策。2024-2025学年，学校有1966名同学享受免学费待遇，共免除学费275.24万元。

(2) 国家奖/助学金政策

国家对全日制中等职业学校二年级（含）以上学生中，学习成绩优异、技能表现突出的学生，提供国家奖学金，金额标准为每生每年6000元。2024-2025学年，学校有3名同学获得国家奖学金，共计获得国家奖学金1.8万元。

国家为符合资助条件的中职学校提供国家助学金，资助对象包括中等职业学校全日制学历教育正式学籍一、二年级在校涉农专业学生和非涉农专业家庭经济困难学生。2024-2025学年，学校有800名同学获得国家助学金，共计获得国家助学金92万元。

(3) 地方政府和社会资助

2024-2025学年，学校接受合作企业投入到专业建设的经费和设备总值 116.7271万元，获得企业实习补贴 646.38万元。

表 1-8：学生资助情况统计表

指标	2024年	2025年	增减值
享受免学费（人）	2436	1966	-470
免学费金额（万元）	341.04	275.24	-65.8
享受国家助学金人数（人次）	640	800	+160
享受国家奖学金（人）	5	3	-2
国家奖学金发放金额（万元）	3	1.8	-1.2
县上资助大学新生入学（人）	38	27	-11

县上资助大学新生入学金额 (万元)	2.9	1.35	-1.55
享受学校资助 (人)	303	567	+264
学校资助发放金额 (万元)	23.56	17.22	-6.34
享受社会资助 (人)	121	102	-19
社会资助金额 (万元)	3.57	3.2	-0.37

与上一年度情况相对比,由于本年度学校在校生规模有所减少,本年度学校享受免学费人数及相应金额、享受国家奖学金人数及相应金额、享受社会资助人数及相应金额等资助指标也随之出现一定下降,但是享受国家助学金人数有所增加,享受学校资助人数明显上升,体现学校坚持贯彻落实各项资助政策,以实际行动帮助家庭经济困难的学生顺利完成学业。

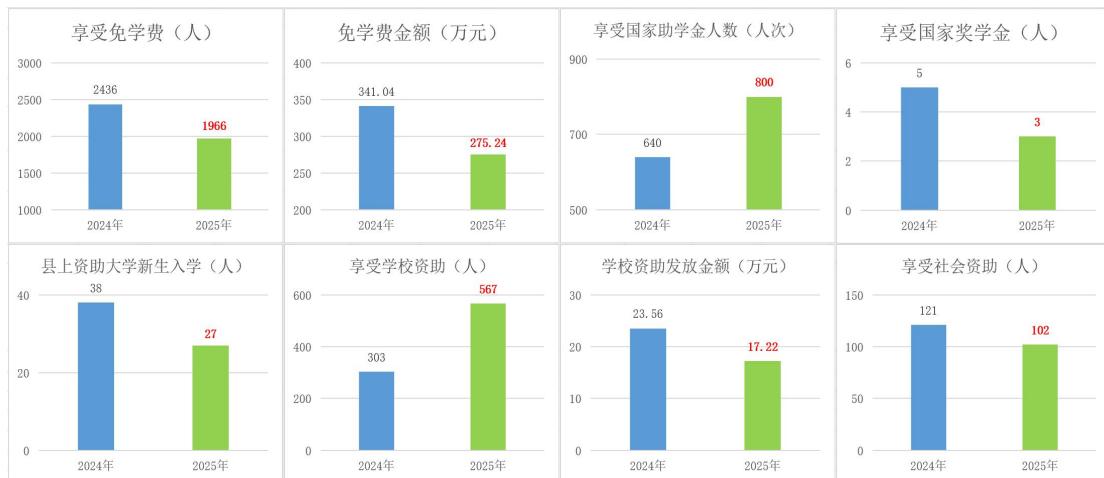


图 1-6: 学生资助情况示意图

2. 人才培养

2.1 立德树人

2024-2025学年,学校始终坚持立德树人根本任务,以师德师风为引领铸魂育人,以匠心精神为内核强技赋能。聚焦学生品德与职业素养协同提升,着力塑造其诚信立身、敬业履职、尽责担当的职业品格,推动学生在精进专业知识与技能的同时,成长为兼具道德情操与社会责任感的新时代职业人才,为社会输送德技并修的高素质技能型劳动者。

表 2-1: 德育工作统计表

指标	2024年	2025年	增减值
班主任数 (人)	69	59	-10
德育活动学生参与数 (人)	2436	1862	-574
参与国家级德育活动人数 (人)	2436	1862	-574
参与省级德育活动人数 (人)	2436	1862	-574
参与市级德育活动人数 (人)	2436	1862	-574

学生社团数量（个）	15	24	+9
加入共青团组织学生数（人）	311	221	-90

与上一年度情况相对比，由于本年度学校在校生规模有所减少，本年度学校班主任数，德育活动学生参与数与加入共青团组织学生数等德育工作相关指标也相应减少，但是学生社团的数量明显增加，体现了学校在坚持五育并举、做好常规德育工作的同时，积极探索德育新路径，以学生社团为抓手，通过牵头开展各类社团活动，实施有效德育，在丰富学生课余生活的同时，促进学生全面发展，努力开创学校德育工作新局面。

2.1.1 师德师风建设

学校教师群体扎根职教、甘于奉献，如周琳老师扎根农村职教25年，践行“严爱相济”育人理念，自掏腰包学习3DMAX软件，带领零基础学生斩获省市技能大赛大奖，累计培养46名本科生、280名公办示范高师生。其“每一名学生都有花期”的教育信念，成为学校师德建设的生动注脚。创新“一徒三师”培养制度，为青年教师配备教学、科研、德育三位导师；通过校本微课题研究（累计完成17项）、校际交流等提升专业能力，近五年培育省级教学成果奖4项，1人获评四川省先进工作者。

2.1.2 德技并修促学生成才

(1) 改革教学评价模式

学校通过课题研究等方式，不断探索教学评价模式改革，推行“三阶三练六步项目过关制”“工单式教学”等创新模式，将企业真实项目、职业伦理融入课堂，如信息技术课程通过“三审核、三检查、三追踪”体系，实现技能考核与品德考查同步推进。相关成果《面向农村、面向人人：信息技术课程工单式项目过关制》入选四川省职业教育“课堂革命案例”。

(2) 行为规范养成

实施封闭式管理与“5S”自主管理模式，严管手机使用、课堂纪律，通过“强制规范—自觉遵守—习惯养成”三阶培养，培养职业素养与规则意识，获评“四川省中职学生内务管理示范学校”。

(3) 活动育人载体

学校成立了书法、礼仪、武术、篮球等学生社团，每年举办技能节、艺术节、演讲比赛等活动；组织学生参与社区家电维修、敬老院慰问等志愿服务，年均社会培训超4300人次，强化社会责任意识。

2.1.3 校企协同培育职业精神

学校通过校企共建实训基地、组建订单班、聘请企业高管与技术人员担任兼职教师、推行“项目分段，校企轮训”现代学徒制培养等方式，将“工匠精神”“职业规范”融入人才培养全过程，激励学生树立正确的职业价值观，逐步形成了以培育学生的职业精神为导向，

校企资源共享、人才共育的产教协同培养机制。

2.1.4 文化铸魂育人

学校以“行真”为核心，打造“真抓实干，真教实学”的校园文化，把“行真”校园特色文化亮点擦亮，通过党建引领（获评资中县“先进基层党组织”）、创建廉洁学校等方式，涵养形成风清气正的育人环境。

深化“三生·绿色”德育品牌建设，开展“行走的思政课”30余场，覆盖学生1.2万人次；将法治教育、心理健康教育纳入必修范围，获评“资中县法治宣传教育先进单位”。

2.2 技能成长

2.2.1 项目引领

学校全面深入推进“项目过关制”教学改革，严格遵循“以学习者为中心、以学习结果为导向、持续改进”的OBE（成果导向教育）理念，以学习项目为引领，在实训课程教学中，系统开展教学方法革新，在以下四个维度取得了显著成效。

(1) 设计实践项目，编制教学规范

依据行业标准与企业实际需求，精心研发系列贴合岗位工作场景的学习项目，同步编制30门“项目过关制”教学手册及配套考核标准，确保教学内容与岗位能力要求深度衔接。

(2) 践行精讲多练，强化实践能力

课堂教学中浓缩理论讲授时长，大幅增加学生动手实践比重，引导学生在真实工作场景或模拟环境中反复实操训练，切实掌握岗位核心技能。

(3) 落实人人过关，逐级考核达标

建立“项目考核—阶段过关”递进机制，为每个学习项目制定清晰量化的考核标准，学生须通过逐级考核方可进入下一阶段学习，确保每位学生能够扎实掌握知识技能，真正实现“人人皆可出彩”的育人目标。

(4) 开展个性辅导，践行因材施教

针对学生学习基础与能力差异，提供定制化辅导与支持，帮助学生攻克学习难点、补齐能力短板，稳步提升学习成效。

学校全面推行“项目过关制”教学改革以来，教学质量显著提升，学生职业技能水平大幅提高，毕业生在就业市场中竞争力突出，获得企业广泛认可与好评。此项改革成果获评四川省职业教育教学重大改革项目，并荣获四川省职业教育教学成果一等奖。

案例 2-1：工单课堂平台下“课堂革命”

《国家职业教育改革实施方案》提出“三教”改革任务，直面职业教育“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本问题。学校通过工单课堂项目，大力推动产教融合，解决了教学过程中教学资源不足及专业教学与行业企业需求脱节、专业教学质量不高、“双师

型”教师专业能力提升不足等问题。

一是校企共研，重构教学资源。利用工单平台，与企业共同开发订制工单，以准员工的标准培养人才，将学生岗位学习内容制作成工单，共建、共享工单资源库。学生充分了解岗位工作流程和职业技能，养成良好的职业素养，毕业即可走上工作岗位。

二是依托工单平台，推进课堂革命。依托工单平台，线上线下混合教学，教师引导学生解锁工单，自主学习。针对学生的个体差异，对同一种工单设置三种层次：基础工单、标准工单、拓展工单，让学生人人出彩。

三是拓展“多元多维”评价体系。以学校、企业、学生为评价主体，进行多维度评价，利用大数据分析，掌握学生学习情况。通过人人过关工单项目考核，让学生学习有压力、有动力、有获得感，形成“四有五动”高效课堂。

四是校企双轮驱动，拓宽“双师型”教师成长路径。校企共同组织专业课教师通过进行行业企业、进高校、进赛场、进教研部门、进名师工作室5个路径，提升教师专业技能和教学能力；实施专业课教师培训研讨、企业实践、专业建设、跟岗访学、结对帮扶5个方法，提升教师专业素养。

该产教融合项目已建立共享式课程2门，获省级比赛奖4项以上，获证省市级名师和“四有”好老师3名。



图 2-1：“多元多维”评价模式

2.2.2 书证融通

(1) 1+X 证书制度落地实施

学校计算机平面设计专业作为试点，开展“云计算与运维”“汉字速录”“Photoshop设计”“WPS 办公”“机械制图”等证书项目，主要实施策略有：①将证书标准融入人才培养方案，重构课程体系；②开发“课证融通”模块，实现“学中做、做中考”；③采用“标准解构—模块重组—动态更新”方法，将证书知识点融入课程。目前，学校已经累计培养450

余名获证学生。

(2) “岗课赛证”四位一体融通模式

教师团队探索实践“岗课赛证”综合育人模式，将竞赛标准与证书要求融入课程，学生通过竞赛获奖，可获得技能证书认定或学分减免，实现“以赛促学、以证代考”。

学校通过“育训结合、课证融合、校企协同、赛证互促”的路径，构建了具有区域特色的书证融通体系，实现了从“重学历”向“学历+技能”并重转变；从“教师讲授”向“做中学、学中做”转变；从“学校单方育人”向“校企协同、书证融通”转变等三大转变。这一模式不仅提升了学生的职业技能和就业竞争力，也促进了学校教育教学质量全面提升，为职业教育改革发展提供了有益借鉴。

案例 2-2：“112”模式引领“1+X”证书育人新实践

学校计算机平面设计专业依托 WPS 办公应用人才培养，开展“1+X”证书制度试点，形成了“一融合、一结合、一补充、双提升”的证书育人特色模式。具体包括探索“岗课赛证”融通的育人方式，实施 1+X 证书试点与项目过关制教学改革相结合的教学路径，创新社团活动为补充的培养路径，实现教师教学能力与学生专业技能的双提升。

(1) 主要做法

①科学选择试点内容

学校立足职业教育发展前沿与自身发展实际，紧密对接行业人才需求与职业技能等级标准，以《WPS 办公应用职业技能等级证书》为突破口，将该证书的初级和中级确定为“1+X”证书制度建设的试点内容。从 2022 年起，学校先后面向 2020 级、2021 级、2022 级计算机平面设计、计算机应用、动漫与游戏制作三大专业 500 余名学生启动试点证书培训。

②合理组建教学团队

为了提高专业教学团队的教学能力，学校组织十余场“线下+线上”的分享培训活动，培育了各证书“岗课赛证”融通创新教学团队 4 组，培训讲师 12 名。此外，学校还积极选派教师参加各类师资培训，如选派曾红明、张光鑫、胡宏键、吴家友等资深教师参加国培“1+X 种子教师”师资培训项目，同时安排张雪莲、沈凡力等教学经验丰富的老师参加“1+X 游戏美术设计职业技能等级证书”师资培训。通过参与高质量的培训项目，有力地提升了教师实施教学、培训和考核评价的能力，为更好地开展“1+X”培训工作奠定了坚实基础。



图 2-2：教学团队参加培训

③有效整合资源方案

学校立足职业教育改革前沿，全面统筹专业（群）资源。通过深入研究职业技能等级标准与有关专业教学标准，精准把握“学历证书”与“职业技能等级证书”的内在关联，创新性地将 WPS 办公应用职业技能等级证书培训内容嵌入专业人才培养方案，实现学历教育与职业培训的双向赋能。此外，学校还围绕教材编写方式、“岗课赛证”融通课堂实践、模块化教学等主题，大力推进学校专业课程资源库建设，探索更为科学合理地设置和调整专业的路径，全方位提升高技能人才培养质量。

表 2-2：专业课程设置

类别	序号	课程名称	理论学时	实践学时
专业核心课	1	信息技术应用基础.	60	300
	2	WPS 办公应用	58	200
	3	数据库处理技术	48	150
	4	平面设计创意与制作	10	62
	5	网页设计与制作	18	90
	6	二维动画设计软件应用	10	62
专业技能课	7	排版技术	10	26
	8	广告创意与制作	10	26
	9	中文 AUTOCAD	10	26
专业选修课	10	中文 CorelDRAW	10	80
	11	AI illustrator	10	62
	12	图形图像处理	10	134
合计			264	1218

④校企合作编写题库

为助力师生更准确地把握 WPS 办公应用技能证书的考证要求，学校与北京金山公司深度开展校企融合合作，联合开发了 WPS 办公应用专项能力提升题库。教师在日常教学中借助该题库，可以使学生熟悉考试题型、掌握解题技巧，提升应对考试的能力以及实际操作 WPS 办公软件的技能水平。

⑤开展针对性专项培训

学校秉持“精准施训，高效赋能”原则，基于中职专业课“四步项目过关制”教学模式，针对计算机专业群，如计算机平面设计、计算机应用、动漫与游戏制作等方向，组建了WPS办公应用能力提升专项培训班，并抽调资深教师利用每天下午第七节课以及周三的晚自习时间，对学生进行WPS办公应用证书考证相关内容的针对性培训。

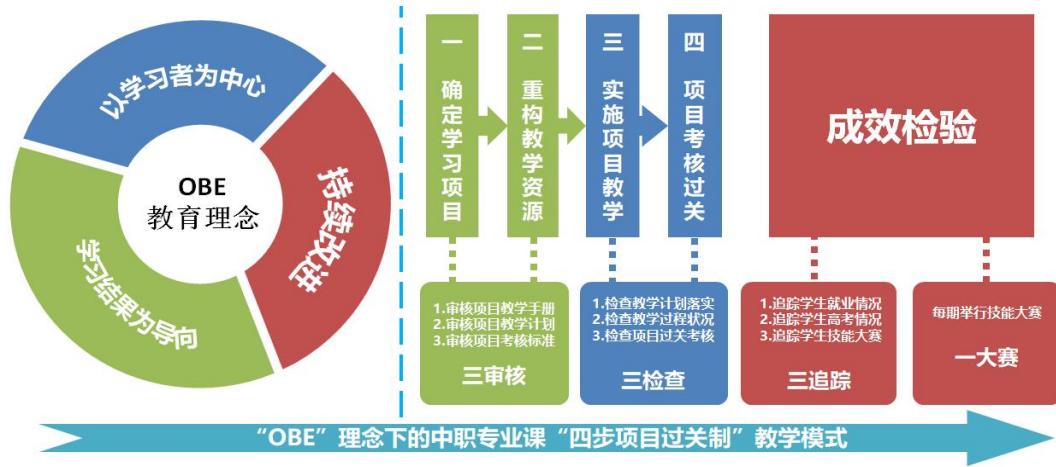


图 2-3：“四步项目过关制”教学模式

(2) 成果成效

学校开展“1+X”证书制度试点，取得了显著成效。在2024年“1+X”WPS办公应用职业技能等级考试中，共有137名学生参加，其中中级考生42人，初级考生95人，最终中级考生通过率达到100%，初级考生通过率也高达94.7%。



图 2-4：1+X 证书考试现场照片

2.2.3 多元发展

(1) 专业多元精准对接产业发展需求

学校构建了计算机平面设计、汽车运用与维修两个省级骨干专业群，开设了电子技术应用（现代学徒制试点专业）、机械加工技术、旅游服务与管理、畜禽生产技术等专业，能够

覆盖智能制造、现代服务、现代农业三大领域。对接资中血橙产业，设立乡村振兴新媒体技术专业；响应航空业需求，联合中航国铁创办空中乘务专业；开设电子商务专业，培养直播营销、智能财税等新型技能人才；开设中高职贯通人才培养专业，为学生专业成长与个人发展提供了更多的选择机会。

（2）产教融合构建协同育人长效机制

学校创新“校企合作、工学结合”培养模式，校企共建实训基地，开展订单班培养和现代学徒制试点，加大学生实习实训力度，构建形成产教协同育人长效机制，让学生在获得企业一线岗位实践经验的同时，能够根据自身实际情况和职业规划，选择更理想的发展路径。

（3）升学就业双轨并行拓宽成长路径

构建“对口本科+重点高职+技能就业”三维培养路径，计算机平面设计、汽车运用与维修等优势专业年均本科录取人数位居内江市中职学校首位，高职单招上线率超95%，近三年向四川轻化工大学、西南科技大学等高校输送千余名合格新生。

2.2.4 技能大赛

（1）技能大赛举办

2024年10月，学校受内江市教育局、内江市总工会委托，承办了内江市结对帮扶通江县中职教育交流暨技能竞赛，设置旅游、会计、电子、计算机、汽修和机修6个专业项目，共54名学生参加决赛，效果良好社会反响较为正面。2025年1月，学校成功举办了资中县第三届“船城技工”职业技能大赛，设置了装配工、家政服务员（养老护理）、钢筋工三个工种，共66名选手参赛，评选出一等奖3名、二等奖6名、三等奖9名。学校成功承办了2024年内江市中职教师教学能力大赛决赛，并组织学校老师参赛，取得了较好的成绩。

2024-2025学年，学校还举办了多项校内技能大赛和技能节，鼓励学生积极参与，通过专业技能比赛，展示学生精湛技艺、劳动素养和精神风貌，彰显“劳动光荣、技能宝贵”的校园风尚，得到广大师生、家长和企业的好评。

案例 2-3：承办 2024 年内江市职业院校学生技能大赛

学校受内江市教体局委托，承办了2024年内江市职业院校学生技能大赛。对此项工作，学校高度重视，统筹部署系列精细化组织举措，确保赛事圆满举行。

赛前，学校专项成立以校长为组长、各专业骨干教师为成员的赛事筹备委员会，多次召开专项会议，制订赛事实施方案。针对各赛项需求进行精心布置、专业维护及升级改造，保障2个赛项来自12所学校的52名参赛学生专注参赛。同时，学校对评委进行严格筛选，从报名裁判中“优中选优”，组建权威评委团队，并开展评委培训，统一评判标准与尺度，确保评审工作规范公正。

赛事期间，学校安排专人负责各赛项的实时监控与技术支持，及时处置设备故障、网络

异常等突发情况。同时，将赛场实时情况投屏至领队休息室，保障各赛项在公平、公正的环境下进行。此外，学校安排专人全程拍摄记录，为各参赛团队留存珍贵的展示资料；设置选手专属休息区及咨询服务台，为赛事提供全方位后勤保障服务。得益于学校的重视与精细化组织，此次职业院校学生技能大赛圆满成功。赛事不仅为内江市职业院校学生搭建了高质量技能切磋平台，更充分彰显了资中县职业技术学校在职业教育领域的组织协调能力与责任担当，有效推动了区域职业教育事业的蓬勃发展。



图 2-5：2024 年内江市职业院校学生技能大赛

(2) 参赛及获奖情况

学校田心雨同学在 2024 年四川省技能大赛中荣获计算机动漫设计专业一等奖，并获得免试升学资格，成功进入成都职业技术学院深造。学校市级技能大赛中获得七项一等奖、十五项二等奖、二十四项三等奖。学校在 2025 年内江市中职教师教学能力大赛决赛中，共有 65 件作品晋级现场决赛（公共基础课程组 32 件、专业课程组 25 件、思想政治课程组 8 件）。

表 2-3：参加省市技能大赛获奖名单

序号	级别	赛项名称	奖项等次	奖项类别	参赛人员	指导教师
1	省级	航空服务	三等奖	团体	伍诗怡	王春莉
2	省级	航空服务	三等奖	团体	李欣	王春莉
3	省级	航空服务	三等奖	团体	杨及馨	王春莉
4	省级	智能财税	三等奖	团体	温雪莲	龙艳、甘学萍
5	省级	智能财税	三等奖	团体	曾杨鑫	龙艳、甘学萍
6	省级	智能财税	三等奖	团体	颜琴	龙艳、甘学萍
7	省级	智能财税	三等奖	团体	张帅	龙艳、甘学萍
8	省级	数字艺术设计	三等奖	团体	王蕊琳	邱辉、沈凡力
9	省级	数字艺术设计	三等奖	团体	吴帆	邱辉、沈凡力
10	省级	数字艺术设计	三等奖	团体	田心雨	邱辉、沈凡力
11	省级	服装设计与工艺	三等奖	团体	邱婷婷	王群、何俊
12	省级	服装设计与工艺	三等奖	团体	李雪菲	王群、何俊

13	省级	动漫制作	三等奖	个人	吴帆	沈凡力
14	省级	动漫制作	一等奖	个人	田心雨	沈凡力
15	省级	汽车车身修复与美容	二等奖	团体	徐向东	陈伟、彭长生
16	省级	汽车车身修复与美容	二等奖	团体	王鑫	陈伟、彭长生
17	市级	礼仪展示	一等奖	团体	赖奕伶	李远慧、沈羿佐
18	市级	礼仪展示	一等奖	团体	伍诗怡	李远慧、沈羿佐
19	市级	礼仪展示	一等奖	团体	杨及馨	李远慧、沈羿佐
20	市级	礼仪展示	一等奖	团体	李欣	李远慧、沈羿佐
21	市级	网络搭建与运维	一等奖	团体	余祥	曾红明、罗世春
22	市级	网络搭建与运维	一等奖	团体	钟明志	曾红明、罗世春
23	市级	动漫制作	一等奖	个人	田心雨	邓鑫、沈凡力
24	市级	网络搭建与运维	二等奖	团体	李恩伟	曾红明、罗世春
25	市级	网络搭建与运维	二等奖	团体	朱丽	曾红明、罗世春
26	市级	智能财税基本技能	二等奖	团体	颜琴	龙艳、甘学萍
27	市级	智能财税基本技能	二等奖	团体	张帅	龙艳、甘学萍
28	市级	智能财税基本技能	二等奖	团体	温雪莲	龙艳、甘学萍
29	市级	智能财税基本技能	二等奖	团体	曾杨鑫	龙艳、甘学萍
30	市级	动漫制作	二等奖	个人	李源	邓鑫、沈凡力
31	市级	动漫制作	二等奖	个人	印翔贵	邓鑫、沈凡力
32	市级	职业英语技能	二等奖	团体	唐浩宇	陶丽华、颜倩
33	市级	职业英语技能	二等奖	团体	尹志奇	陶丽华、颜倩
34	市级	新能源汽车检测与维修	二等奖	团体	上官云骜	吴文强、徐梦洋
35	市级	新能源汽车检测与维修	二等奖	团体	魏建冰	吴文强、徐梦洋
36	市级	汽车机电维修	二等奖	团体	刘国荣	黄蜀青、郭仕南
37	市级	汽车车身修复与美容	二等奖	团体	付宗涛	彭长生、陈伟
38	市级	汽车车身修复与美容	二等奖	团体	徐向东	彭长生、陈伟
39	市级	新能源汽车检测与维修	三等奖	团体	谢祥明	吴文强、徐梦洋
40	市级	新能源汽车检测与维修	三等奖	团体	刘浩杰	吴文强、徐梦洋
41	市级	汽车机电维修	三等奖	团体	王胤杰	黄蜀青、郭仕南
42	市级	汽车车身修复与美容	三等奖	团体	王鑫	彭长生、陈伟
43	市级	汽车车身修复与美容	三等奖	团体	罗杰	彭长生、陈伟
44	市级	单片机控制装置安装与调试	三等奖	个人	吴志霖	王治东
45	市级	动漫制作	三等奖	个人	吴帆	邓鑫、沈凡力
46	市级	职业英语技能	三等奖	团体	田亮	陶丽华、颜倩
47	市级	职业英语技能	三等奖	团体	朱婷婷	陶丽华、颜倩
48	市级	电子商务运营	三等奖	团体	黄小雅	甘学萍、王怡

49	市级	电子商务运营	三等奖	团体	杨惠	甘学萍、王怡
50	市级	电子商务运营	三等奖	团体	罗艺豪	甘学萍、王怡
51	市级	电子商务运营	三等奖	团体	李菁	甘学萍、王怡
52	市级	电子商务运营	三等奖	团体	刘敏君	甘学萍、王怡
53	市级	电子商务运营	三等奖	团体	陈佳	甘学萍、王怡
54	市级	电子商务运营	三等奖	团体	王蓉	甘学萍、王怡
55	市级	电子商务运营	三等奖	团体	曾小倩	甘学萍、王怡
56	市级	电子商务运营	三等奖	团体	杨晓慧	甘学萍、王怡
57	市级	电子商务运营	三等奖	团体	刘君楠	甘学萍、王怡
58	市级	电子商务运营	三等奖	团体	周程磊	甘学萍、王怡
59	市级	电子商务运营	三等奖	团体	宋欧阳	甘学萍、王怡
60	市级	电子商务运营	三等奖	团体	刘韩宇	甘学萍、王怡
61	市级	电子商务运营	三等奖	团体	杨万访	甘学萍、王怡
62	市级	电子商务运营	三等奖	团体	舒纤婷	甘学萍、王怡

2.3 就业质量

学校高度重视毕业生就业工作，始终将提升毕业生就业质量作为重点工作推进。学校招生就业处依据毕业生的个人特长及就业意愿，全力为毕业生拓展优质就业渠道，切实保障毕业生实现高质量就业。长期以来，学校持续为地方经济社会发展输送了大批兼具理想信念、人文情怀、综合素养与实践能力的高水平应用型人才。

学校已完成 2025 届毕业生就业情况专项调研。数据显示，2025 届毕业生就业率达 100%；近两年来，毕业生初次就业率稳定保持 97% 以上，充分表明毕业生初次就业态势良好。从就业单位类型分布看，2025 届毕业生在规模以上企业就业人数为 147 人，占比 82.58%；在中小微企业就业人数为 31 人，占比 17.42%。

表 2-4：学生就业情况统计表

指标	2024年	2025年	变化情况
就业（含升学）人数（人）	1014	680	-32.9%
就业率（%）	100	100	持平
对口就业率（%）	81	73.8	-7.2
初次就业起薪（元）	3600	3600	持平
在规模以上企业就业人数（人）	167	147	-12%
在中小微企业就业人数（人）	20	31	+55%
毕业生服务三次产业人数（人）	187	178	-4.8%
服务第一产业人数（人）	0	0	持平
服务第二产业人数（人）	82	102	+24.4%
服务第三产业人数（人）	105	76	-27.6%
毕业生创业比例（%）	1	0.1	-0.9

就业单位对毕业生职业素养的满意度 (%)	100	100	持平
就业单位对毕业生职业技能的满意度 (%)	100	100	持平

与上一年度情况相对比,由于本年度学校在校生规模有所减少,本年度学校就业(含升学)人数与毕业生服务三次产业人数也相应减少。由于受到当前复杂经济形势的影响,本年度学校毕业生对口就业率有所下滑,毕业生创业比例也处于较低水平,但是毕业生分专业就业率维持100%,初次就业起薪也保持稳定,并且就业单位对毕业生的满意度保持极高水平,体现了学校毕业生在就业市场上具有较强的竞争力。本年度学校毕业生在规模以上企业就业人数下降,在中小微企业就业人数上升;服务第二产业人数上升,服务第三产业人数下降,既体现了在我国产业结构调整的背景下,从业人员结构的变化,也说明学校能够精准对接就业市场需求,拓宽毕业生就业视野,助力毕业生实现高质量就业。



图 2-6: 学生就业情况示意图

2.4 多样成才

2.4.1 创新创业

学校严格依据《国家职业教育改革实施方案》要求,进一步加大课程改革力度,特邀企业行业专家入校承担教学任务,开展以农业与农村领域为特色的专项指导与培训工作。此举不仅强化学生创业意识、坚定学生创业信心,也能够切实锻炼并拓展学生的就业创业能力,提升学校人才培养质量。

本学年,面对严峻的经济形势与就业挑战,学校采取了多样化的就业创业促进举措。但受学生自主创业意愿有所回落的影响,本年度毕业生中只有1人走上创业之路。后续,学校将积极组织学生参与创新创业竞赛,通过“以赛促学、以赛促长”的方式,在校园内营造出积极竞争、勇于创新创业的良好氛围,同时切实提升学生的创新创业综合能力。

2.4.2 实习实训

学校实习实训体系以“产教融合、校企合作”为核心,构建了“认知—跟岗—顶岗”三

阶段递进式实习模式，通过完善的管理制度、优质的实训基地和深度的校企合作，实现了“做中学、学中做”的职业教育理念，为学生职业发展奠定坚实基础。2024-2025学年，学校共派遣567名学生赴合作企业参加专业实习，并拨款3.8万元作为实习专项经费保障。

(1) 实习类型与时长

岗位实习：3-6个月，一般安排在第三学年（五、六学期）

认知实习：时间不超过2周，主要针对低年级学生

跟岗实习：1-6个月，为顶岗实习做准备

(2) 实习要求

实习合格是毕业必备条件，必须完成规定任务并提交实习报告等材料，按专业人才培养方案执行，覆盖专业对应岗位的典型工作任务，不得仅从事简单重复劳动。

(3) 实习管理体系

制度保障。严格执行《资中县职业技术学校实习管理办法》，明确实习流程、权责和考核标准，实习前签订三方协议（学校、企业、学生/监护人），明确实习内容、时长、报酬、安全责任等。

组织管理。学校设立专门实习管理机构，统筹协调实习工作，按每50名学生配备1名实习指导教师，负责全程指导和管理；企业指定专人（中级以上职称或3年以上经验）担任企业导师，每周指导不少于1次。

(4) 实习流程

实习前准备。生产实习处根据人才培养方案，制定实习方案，明确目标、任务和考核标准，开展实习动员和培训（不少于8学时），内容包括：

- 职业道德与职场礼仪
- 岗位安全规范与应急处理
- 企业规章制度与操作规程
- 学生通过学校推荐或自主申请（经批准）选择实习单位

实习实施。学生到岗后，企业确认“到达”，系统转为“实习中”状态，学生按要求打卡考勤，定期提交实习周记，校企双方定期沟通，学校跟踪学生表现，企业反馈实习情况。

(5) 实习考核

- 采用校企双方共同考核，以企业为主、学校为辅的方式。考核内容：
- 过程性考核（40%）：企业导师每周记录，每月提交评价表
- 终结性考核（60%）：实习结束后综合评定，包括实操考核和实习报告
- 考核结果分为优秀、良好、合格和不合格，不合格需参加补考

2.4.3 升学情况

为满足学生个人发展的多样化需求，学校在做好毕业生就业工作的同时，进一步拓宽高

职单招、对口升学等途径，为学生个人发展和职业规划提供多样化选择。2025年，学校参加高职单招和对口升学考试人数为502人，其中本科上线人数10人，专科上线人数为492人，“3+2”转录123人。

表 2-5：学生升学情况统计表

指标	2024年	2025年	变化情况
职教高考升学人数(人)	824	502	-322
升入本科人数(人)	11	10	-1
升入专科院校人数(人)	813	492	-321

与上一年度情况相对比，由于本年度学校在校生规模有所减少，本年度学校职教高考升学人数、升入专科院校人数等指标也随之出现下降，升入本科人数也减少1人，但是升入本科人数在职业高考升学人数中的占比有所提升，体现了学校人才培养质量的不断提高，能够为社会培养输送高质量人才。

3. 产教融合

学校积极贯彻落实《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》《国家职业教育改革实施方案》等政策精神，构建了“人才共育、标准共研、课程共建、资源共享、师资共有”的产教融合育人机制。学校作为四川省现代学徒制试点单位，形成了以校企合作为基础、中高职衔接为纽带、现代学徒制为特色的产教融合体系，提升了人才培养质量和区域产业发展。

3.1 合作办学

学校高度重视校企合作办学，经过多年不断的努力探索，已形成多层次、多类型、全方位的合作办学体系，与25家企业建立合作关系，开展“项目分段，校企轮训”现代学徒制培养，建立了7个校外实训基地，为学生搭建了“升学+就业”双轨发展平台。

表3-1：产教融合校企合作办学模式与典型案例统计表

合作模式	合作企业/机构	项目内容	成效
现代学徒制	四川魔力风暴科技、安徽中厨集团、途虎养车等	开设“魔力班”“中厨班”“途虎班”等订单班，企业技师驻校授课	已开设11个学徒制班，430名学生参与
共建专业	川渝汽车产业人才培养联盟	共建汽车类专业，开设6门课程	输送实习生320人
校企实训基地	恒华信息技术、富王大数据、五指山农旅康养生态园等	建立信息服务外包、农业和电商实训基地	开展实习、技能培训，提升学生实践能力
乡村振兴合作	3个塔罗科血橙专业合作社	共建新媒体技术专业实训基地，成立血橙兴趣社	助力地方特色产业发展

学校开展产教融合合作办学多年，形成了具有本校特色的合作办学模式。一是有力地推行了“五位一体”培养模式，通过“岗位直通+职业指导+技能培训+技能评价+跟踪服务”推动了教学模式改革。二是采用“三审核、三检查、三追踪”的项目过关制教学，将企业项目引入课堂，极大地提升了学校的教学质量。三是与川渝地区7家企业合作办学，推动学校融入成渝双城经济圈建设。

案例 3-1：项目分段、校企轮训“零过渡”育技能人才

现代学徒制的实施过程是一个复杂的系统工程，需要多阶段推进、双主体协同、多维度保障。资中县职业技术学校与四川精典汽车服务有限公司围绕“四共同”建设理念，创设了“项目分段、校企轮训”的现代学徒制育人模式，共同推动现代学徒制人才培养，旨在强化“双导师”教学与缩短学生的就业过渡。

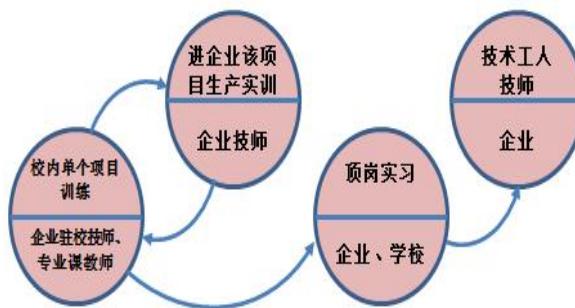


图3-1：“项目分段、校企轮训”培养模式

(1) 共定目标标准

① 明确培养目标

校企双方共同确定学徒制班的培养目标，即学生在初次就业时即可成为企业熟练的技术工人，无需再进行岗前培训。这一目标的设定，既满足了企业的用人需求，也提升了学生的就业竞争力。

② 制定标准体系

校企合作制订与修订课程标准、人才培养方案等标准，制定形成了以“项目过关制”为核心的标准体系，将企业岗位技能分解为多个教学项目，每个项目都有明确的教学内容和考核标准。通过“项目过关制”，确保学生在每个阶段都能够掌握对应的技术技能。

③ 商定教学模式

校企共同商定了“0.5+0.5”双导师教学模式，即每天上午由学校教师讲授公共基础课和专业基础课，下午由企业技师讲授专业核心课。该模式不仅保证了学生的理论学习，还通过企业技师的实际操作指导，提升了学生的实际操作能力。

表 3-2: 汽车运用与维修专业现代学徒制班标准体系

序号	标准名称	制订/修订	标准数量	共建企业
1	德育育人标准	修订	1	四川精典 汽车服务 有限公司
2	人才培养方案	修订	2	
3	课程标准	制订/修订	8	
4	项目过关制教学标准	制订/修订	5	
5	项目过关制考核标准	制订/修订	5	
6	学生实习评价办法	修订	1	
7	公共基础课、专业理论课学生成绩评价办法	修订	1	
8	学生综合评价方案	修订	1	
9	实训基地建设标准	制订	1	
合计	9类		25	

(2) 校企联合招生

校企联合进行招生宣传和开展招生考核，企业负责对学生进行面试，面试合格的学生，与企业和学校签订企业、学校、学生、家长四方协议书，明确各方的责任和义务，确保招收的学生具备良好的学习能力和职业素养，并在毕业后能够进入合作企业就业。

(3) 共建师资团队

校企共同组建教学团队，学校教师负责公共基础课和专业基础课的教学，企业技师负责专业核心课的教学。通过“双导师”合作教学模式，能够实现理论教学与实践教学相结合，一方面保障学生系统掌握专业理论知识，另一方面促进学生获得企业一线的岗位实践经验。

表 3-3: 校企共同组建教学团队情况表

学校	企业
彭长生：专业带头人 徐梦洋：专业带头人 吴文强：骨干教师 陈伟：骨干教师 黄蜀青：骨干教师	方燕：四川精典汽车服务连锁股份有限公司培训学校校长 钟强：四川精典汽车服务连锁股份有限公司人事经理

(4) 共施教学与评价

每个项目结束后，学生需要通过严格的考核，确保每个人都掌握了该项目所要求的技能。考核合格后，学生将进入企业进行为期1-2个月的生产实训，进一步巩固所学技能，使其完全符合企业岗位的需求。

(5) 实施成效

学校通过实施“项目分段、校企轮训”的现代学徒制育人模式，使学生掌握扎实的专业

技能和较强的实践能力，大部分毕业生无需岗前培训即可“零过渡”上岗，上岗适应期显著缩短，获得企业广泛认可，就业竞争力得到有效提升，彰显了校企合作的教学创新成果。

3.2 合作育人

3.2.1 专业共建

学校坚持“专业跟着产业转，课程跟着岗位变”，聚焦行业产业实际需求，构建了多层次、跨领域的校企协同专业体系，实现人才培养与产业需求的精准对接。

(1) 跨区域联盟共建

主动融入川渝产业发展布局，与川渝汽车产业人才培养联盟共建特色课程6门，累计输送实习生320人，为区域汽车产业提供稳定人才供给；加入成都旅游集团，共建旅游服务与管理专业，将企业服务标准与岗位规范融入教学全过程。

(2) 中高职贯通培养

与四川省交通职业技术学院开展汽车运用与维修专业“3+2”五年贯通培养，首批招收学生30人；成为成都职业技术学院“中高职深度衔接基地校”，已输送40名学生升入高职阶段学习，通过实施中高职贯通培养，打通技能人才成长通道。

(3) 订单班精准育才

创新“企业冠名、独立建班、岗位授课”模式，聘请企业高管、技术人员担任兼职教师，将行业企业一线的新技术、新工艺引入课堂，同时以企业用人需求为导向进行人才定向培养，实现精准育才。与4家企业合作，组建魔力班、途虎班、中厨班等14个订单班，累计吸纳524名学生参与定向培养。

3.2.2 校企合作实习实训

学校通过“校内实训+企业实践+社会服务”多维联动，打破校企壁垒，让学生深入真实生产场景中进行实训实践，深化实践赋能，锤炼专业技能、提升能力素养。

(1) 校内实训基地实体化

学校实训室和功能室，模拟企业生产流程，设置实训场景，实现“教学流程与生产流程同步”；与3个塔罗科血橙专业合作社共建乡村振兴新媒体技术专业综合实训基地，配套成立学校血橙兴趣社，组织师生开展血橙种植技术服务等活动，让学生参与从种植技术到产品推广的全链条实践。

(2) 企业实践常态化

推行“企校双师带徒”模式，学生根据培养方案要求，在企业导师指导下，赴企业参与顶岗实习、跟岗实习，使学生通过常态化的企业实践，将课堂知识转化为实操能力，并积累实践经验，提升岗位适配能力。学校还通过川渝汽车产业人才培养联盟等平台，为学生提供稳定的跨区域实习岗位。

3.2.3 区域协同发展构建育人生态

学校立足资中县域产业特色，将校企合作、产教融合拓展至乡村振兴、产业升级等领域，赋能区域发展，打造形成“人才共育、标准共研、资源共享、师资共有”的生态。

(1) 助力乡村产业升级

发挥自身办学优势，助力本地乡村产业优化升级。围绕资中血橙、生态农业等本地重点产业，开展血橙修剪、种植技术培训3000人次，培育“资中血橙达人”劳务品牌，带动1.7万户果农提升种植效益；通过“云上课堂”开展网络直播带货培训，使90余名学员掌握电商技能，累计吸引3.7万人次观看直播，助力农产品产销对接，拓宽本地农产品销售渠道。

(2) 强化师资双向交流

与四川省交通职业技术学院建立结对帮扶关系，组织开展教师培训，参训教师达105人次，提升双方教师专业素养；通过开展订单班合作、企业实训指导等方式，安排校内教师赴企业深度参与生产实践，同时吸纳企业技术骨干作为兼职教师参与教学，强化校企互访交流学习，打造形成“双师型”教学团队。

(3) 构建区域服务网络

以资中制造产业园、食品工业园为主阵地，搭建“园区+院校+企业”联合培训平台，参与资中县“五位一体”培训模式，形成区域服务网络，为企业职工提供技能培训服务。学校累计为企业培育高技能人才845人，为资中县域经济高质量发展注入人才动力。

3.3 合作就业

学校在实施推进产教融合的过程中，高度重视拓展学生的就业渠道，与行业企业深度合作，广搭平台促就业，构建形成“校企合作、中高职衔接、服务地方产业”的多元就业升学模式，就业与升学双轨并进，为学生毕业后的个人发展提供有效帮助。

3.3.1 多维度校企合作就业

学校组织开展校企订单式培养，与企业合作组建魔力班、途虎班、中厨班等14个订单班，还在2025年与恒华（资中县）信息技术有限公司、富王大数据科技（四川）有限公司签署校企合作协议，共建信息服务外包产业实训基地。这些合作中，学校累计聘请24名企业高管、技术人员担任兼职教师，累计定向培养学生524人，其中途虎班实现“初次就业即为企业熟练技术工人”，中厨班形成“实岗实训、家校融通、优质就业”特色。

3.3.2 拓展校企合作就业规模与领域

学校的校企合作企业数量逐步增加，2025年已达21家，未来还将继续增加合作对象、拓展合作就业规模。合作不仅覆盖汽车、餐饮、信息技术等领域，还以制造产业园、食品工业园为阵地，开展“园区+院校+企业”联合培训，通过“企校双师带徒”模式培育技能人才。

3.3.3 中高职贯通衔接促升学

学校与四川省交通职业技术学院合作，开展汽车运用与维修专业“3+2”五年贯通培养，招收学生30人；还成为成都职业技术学院的“中高职深度衔接基地校”，已输送学生40人。

此外，与完美世界教育科技等公司签订三方协议，深化中高职衔接“3+2”人才培养模式。

3.3.4 就业与升学双赛道建设

(1) 就业数据亮眼

2025年学校毕业生共680人，就业人数178人，其中面向第二产业就业人数102人，面向第三产业就业人数76人。学校推行的现代学徒制、岗位实习等模式，让毕业生在汽车维修、烹饪、信息技术等领域具备较强竞争力，受到合作企业青睐。

(2) 升学通道畅通

学校升学成绩在市内领先，2025年有492人升入高职院校、10人升入本科院校。学校近年单招录取率超95%，公办高职院校录取占比约80%，为学生提供了通过职业教育升入更高学府的稳定路径。

(3) 服务地方就业与产业

学校始终以促进就业、适配产业发展需求为导向，立足地方经济社会发展大局，服务地方就业与产业，精准对接区域技术技能人才需求，向地方行业企业输送优质人才。2025年，学校向内江市本地企业输送4名优秀毕业生，在一定程度上填补了当地企业的用人缺口。

3.4 合作发展

3.4.1 学生发展

通过产教融合、校企合作，学校职教对口高考录取率达95%，公办高职院校录取率80%，学生通过合作项目获得双重技能证书，就业竞争力显著提升，部分学生通过“3+2”贯通培养升入高职院校继续深造。

3.4.2 学校发展

学校被教育部遴选为职业教育信息化标杆学校和数字化校园试点学校，“项目过关制”教学改革获四川省职业教育教学成果一等奖，并在省内10余所中职学校推广。学校“双师型”教师比例达到64%，建成3个教师校外培养基地。

3.4.3 企业和社会发展

学校在产教融合、校企合作的过程中，向合作企业输送了大量高素质技术技能型人才，为企业的转型升级与高质量发展提供了有力的人才支撑。部分毕业生在工作岗位上表现出色，通过技能竞赛选拔为技术能手并晋升为班组长。同时，产教融合、校企合作的成果也为学校着力打造区域职校特色亮点添砖加瓦，形成了“船城技工”、“资中血橙达人”等特色劳务品牌，为地方经济社会高质量发展注入全新动能。

4. 服务贡献

4.1 服务国家战略

学校作为四川省首批省级重点职中，积极响应国家战略，通过产教融合、数字赋能、乡村振兴和区域协同等方式，构建了服务国家战略的多元体系。

4.1.1 服务成渝地区双城经济圈建设

学校与成渝地区7家企业开展校企合作，推行工学结合、现代学徒制培养模式；与川渝汽车产业人才培养联盟共建专业，开设6门专业课程，并且能够为地区汽车产业稳定输送实习生与优质毕业生，本年度学校在成渝地区双城经济圈建设区域就业毕业生人数达58人；与成渝地区5所高职院校开展中高职衔接培养，其中与四川省交通职业技术学院合作，开展汽车运用与维修专业“3+2”五年贯通培养，并且成为成都职业技术学院“中高职深度衔接基地校”；与成都旅游集团共建旅游服务与管理专业，助力区域文旅产业发展。

4.1.2 服务教育强国与数字中国建设

(1) 数字校园标杆

被教育部遴选为全国第一批数字化校园试点学校和职业教育信息化标杆学校建设，建成覆盖两个校区的数据、服务、决策一体化平台，实现教学资源和管理流程智能化升级。实施“9项基础硬件+6项软件平台”信息化项目，教室智能设备覆盖率达100%，提前实现“十四五”规划目标。

(2) 师资队伍提质

实施“三名工程”（名学校、名专业、名教师）项目建设，打造高水平师资团队，与四川省交通职业技术学院建立结对帮扶关系，参训教师达105人次，提升教师数字化教学能力；组织教师参加职业教育高质量发展与教学质量诊断培训，强化“为党育人、为国育才”使命。

4.1.3 服务制造强国与技能中国建设

(1) 专业群对接产业

对接装备制造产业，开设机械加工技术、数控技术应用、汽车运用与维修等专业，为成渝地区制造业提供技术人才支撑。围绕资中县装备制造、食品饮料、新型材料等主导产业需求，培养高素质技术技能型人才，为本地行业企业输送大量优秀毕业生。

(2) 技能培养创新

创新推行“新八级工”制度，健全技能人才培养、使用、评价、激励全链条体系，实施“认岗+跟岗+轮岗+定岗”四阶递进式实训模式，提升学生实践能力和职业素养。近年学校获省级以上技能大赛奖项30余项，其中一等奖4项、二等奖11项，展现了技能培养的实力与成效。

4.2 服务地方发展

2024-2025学年，学校积极发挥自身技术与人才优势，选派优秀干部及教师驻村开展工作，

既助力地方经济发展，又协助巴中市通江县职业高级中学实现高质量发展。此外，学校依据国家技能人才培养相关政策导向，结合资中县区域产业发展规划，开设契合市场需求的热门专业，精准契合服务业升级战略，多次为资中县输送礼仪服务人才。

学校组织师生深入乡村、社区、企业，开展“三农公益”技术服务、技能服务进社区等活动，先后到高楼镇雨台村等2个村开展“三农公益”技术服务，为龙江镇润林蔬菜种植家庭农场提供种植技能支持；在水南镇奉安社区，开展“技能服务进社区”活动，在服务地方发展的同时，让学生在实践中检验技能水平；在双龙镇三柏村，培育“资中血橙达人”等相关技能人才，助力本地鲜果年产值达24亿元，并辐射带动农户就业创业，实现人才培养与地方产业发展的双向赋能。



图 4-1：开展社会培训服务地方社会经济发展

案例 4-1：“匠心织梦，职引未来”谱写职业体验交响曲

学校积极顺应时代发展需求，建成资中县职业体验教育基地，携手周边中小学开展涵盖职业认知讲座、实训体验、职业规划指导的丰富职业体验活动，并且精心举办职教周活动。通过科学规划与实施，在学生成长、学校发展、社会进步等多方面成效显著，积累诸多宝贵经验，为职业体验教育提供范例，持续推动职业教育迈向新高度。

(1) 主要做法

①需求导向建设职业体验基地

学校抽调教学、管理、实训等多部门骨干精英，组建职业体验教育基地建设领导小组。筹措专项资金，开启实训基地改造升级工程。淘汰老旧设备，引入代表行业前沿水平的数控机床、电子电工智能实训台、虚拟现实计算机辅助设计设备等，让学生能够零距离接触真实生产资料；同步优化基地环境，打造职场风格装修，张贴行业楷模、企业发展历程海报，营造浓厚职业文化氛围，使学生踏入基地便仿若置身真实工作场景。

校内骨干教师联合校外行业领军企业专家、资深职业规划师组建课程开发团队。以市场热门职业为蓝本，开发出机械制造初体验、电子信息探秘、魅力旅游服务、数字创意设计等多门课程，摒弃传统理论灌输，采用项目式、情境式教学法，融入大量实践操作环节，学生通过亲手制作简易机械模型、搭建电路、设计旅游线路等任务，深度感受职业魅力。

②系统安全开展职业体验活动

学校与周边 10 余所中小学建立战略合作伙伴关系，依据中小学教学计划与学生课余时间，制定年度、学期职业体验活动排期表，设计主题鲜明、针对性强的活动方案，涵盖活动流程、人员分工、安全预案，提前培训专业指导教师与志愿者，确保活动组织有序、衔接紧密。

一是职业认知讲座。邀请企业高管、技术能手走进课堂，以亲身经历讲述行业发展变迁、岗位核心技能，展示前沿产品技术，如汽车制造工程师分享新能源汽车研发故事，激发学生好奇心与探索欲。**二是实训体验。**学生分组进入实训区，在教师悉心指导下亲自操作设备，制作简单工件、调试电路、编辑设计作品，在实践中感受职业工作节奏与成就感。**三是职业规划指导。**专业规划师依据学生课堂表现、兴趣倾向，一对一引导他们认识自我优势，结合职业前景，初步绘制个人职业蓝图，树立正确职业价值观。

鉴于在使用实训设备时，存在一定的潜在风险，学校构建“人防+技防+物防”立体安全防护网。活动前，通过动画视频、现场演示等形式开展安全培训，让学生牢记设备操作要领；活动中，指导教师、安保人员全程巡逻，关键区域设置电子监控与紧急制动装置；定期检查维护设备，更新防护设施，确保万无一失。

③广泛扩展职业体验受众

成立校级策划专班，联合政府部门、行业协会、企业代表组建筹备委员会。依据产业发展热点、职业教育政策导向，确定年度主题，如“技能赋能新时代”。精心设计涵盖专业技能竞赛、企业项目路演、职教发展论坛、校园文化嘉年华等多元活动模块，广泛邀请社会各界人士参与，提升活动规格与影响力。

一是职业技能展示。各专业师生亮出“拿手好戏”，机械加工专业现场展示精密零部件制作，烹饪专业制作精美菜肴，学生凭借精湛技艺赢得阵阵喝彩，彰显职业教育教学成果。**二是企业进校园。**知名企业携实习岗位、订单班计划入校，举办宣讲会、招聘会，开展职场模拟面试，为学生打通就业“直通车”；同时举办新技术应用培训，让师生紧跟行业前沿。**三是校园文化活动。**举办文艺汇演、体育赛事、社团成果展，展现职教学子青春风采，拉近职业教育与普通中小学师生的距离，传递职教活力。

(2) 成果成效

①学生层面。参与职业体验活动与职教周的中小学生超过 10000 人次，超过 80% 的学生反馈对职业产生了全新认知，50% 学生明确了未来职业兴趣方向，例如不少学生受体验影响立志投身智能制造、信息技术领域；学生在团队协作项目中的沟通、应变能力显著提升，家长

与中小学教师普遍反映学生的学习主动性增强。

②**学校层面**。实训基地利用率从不足 50%提升至 85%，基于体验活动反馈，优化 5 个专业设置，新增 3 门课程；教师参与指导实践，教学成果获奖数量同比增长 30%。

③**社会层面**。学校的社会知名度与社会认可度大幅提升，招生人数逐年递增。当地职业教育报考率提升 15 个百分点，企业与学校合作项目新增 20 余个，为产业输送技能人才数量增长 25%；媒体报道 50 余次，引发社会广泛关注与热议，形成浓厚的职教氛围。

学校多次承办区域职业育研讨会，校长、骨干教师登台分享运营经验，吸引 50 余所兄弟院校交流学习；编制案例集、操作手册，向全国同类院校免费发放，开设线上专题讲座，累计观看超 10 万人次。与偏远地区职业学校结对帮扶，派遣骨干教师支教，协助建设体验基地、设计活动方案；联合企业开发线上职业体验课程，面向全国中小学开放，覆盖 10 余个省份，受益学生达 50 余万人。

4.3 服务产业升级

2025 年，学校不断深化校企协同合作、优化教育供给，推动人才培养与企业用人需求、产业转型升级需求无缝对接。学校与本地某食品加工企业开展深度合作，双方联合搭建实习实训基地，系统安排学生开展顶岗实习；同时依据企业反馈，动态调整培养计划，确保学生所学内容与产业企业实际需求高度契合。针对本次合作，学校重点培养中餐烹饪、畜禽生产技术等专业学生，并与企业、学生三方达成约定：学生毕业后直接入职企业对应岗位。此举能够有效满足合作企业的用人需求，为产业转型升级与高质量发展提供了有力的人才支撑。

案例4-2：职教助振兴，工匠绘“橙”心

资中县是四川省农业大县，塔罗科血橙作为国家地理标志产品，种植面积占全国 60%，是当地农民增收的主导产业。然而，当地乡村文化基础设施薄弱，农产品品牌化程度低，文化传播渠道单一，制约了产业升级，亟需通过文化赋能提升产业附加值。

资中县职业技术学校积极响应国家乡村振兴战略，立足“专业对接产业”的办学理念，充分发挥计算机平面设计、电子商务等专业优势，积极探索“设计+农业”“教育+文化”的乡村振兴服务模式，与双龙镇三柏村深度合作，共建“塔罗科血橙文化广场”，打造集文化展示、产业推广、村民活动于一体的乡村振兴示范项目，通过服务血橙产业，实现“培养一个团队、激活一个村庄、带动一个产业”的目标。

(1) 顶层设计：校村联动谋规划

学校采用“政校企村”四方联动模式，构建“需求调研-方案共创-项目实施-培训赋能-长效运营”五步闭环。

①**需求调研**：学校组建师生调研团队，走访三柏村农户、合作社，梳理出“文化展示载体”“品牌传播缺设计”“村民活动缺场地”三大痛点。

②方案共创：与村委会、合作社共同制定《血橙文化广场建设方案》，明确“一核三区”布局（血橙雕塑核心区，文化展示区、休闲娱乐区、电商直播区），让村民参与设计决策，确保文化认同。

③项目实施：学校投入10万元专项资金，并争取当地政府和社会企业的部分资助，确保项目落地实施。此外学校还通过校企合作的方式，引入企业资源，为项目的后续运营提供了稳定的资金来源。

④培训赋能：学校动员计算机平面设计、电子商务、动漫设计等专业学生，参与三柏村血橙广场建设，让学生在真实场景中锻炼专业技能和创新意识，促进职业教育与社会实践的深度融合。

⑤长效运营：建立“校村合作”长效服务机制，推动乡村经济发展，不断提升乡村文化的影响力和吸引力，实现“自我造血”的可持续运营。

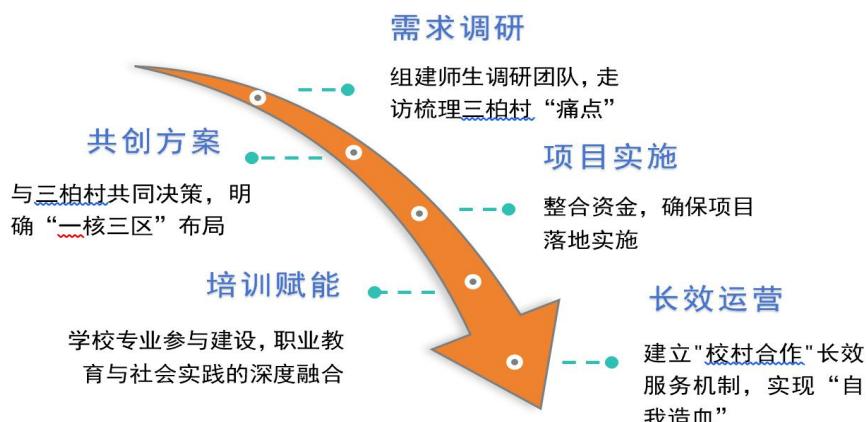


图 4-2：“政校企村”四方联动模式五步闭环示意图

(2) 专业赋能：设计服务全覆盖

学校充分发挥计算机平面设计专业为省级特色专业的技术优势，组建跨专业师生团队，以设计赋能与数字营销为双驱动，为三柏村提供“品牌塑造—产业升级—文化传承”的全链条服务。项目凸显职业教育“做中学、学中做”的实践特色，形成“专业链对接产业链”的乡村振兴服务范式。

①视觉识别系统设计：职业技能与乡土文化的创新融合

学校依托计算机平面设计专业优势，师生团队采用“在地化设计”方法，将职业技能训练与乡村需求深度结合。学生团队为三柏村设计村标，强化了品牌设计实战能力；设计血橙IP形象，应用于路牌、导视系统，实现课堂作品向商业应用的转化；融合农耕场景与现代插画风格，创作“血橙丰收图”系列墙绘，成为当地的网红打卡点，使教学成果直接服务乡村景观提升。



图 4-3：学校参与设计“资中血橙”销售氛围布置方案

②产业升级设计：电商专业群对接农产品价值链

学校以“包装优化+直播助农”作为切入点，结合实际情况，构建“课堂—基地—市场”三位一体的教学模式。计算机平面设计专业学生根据不同农产品的特点，为合作社设计了各具特色的包装，突出“国家地理标志”标识，助力特色农产品走出村子。电商专业学生将“三柏血橙”设为真实项目，搭建“三柏血橙”网络直播间，开展助农直播。

③文化空间营造：乡土教育资源开发与社区共建

学校积极践行职业教育“服务社区发展”理念，打造可持续的文化赋能模式。与社区共同修建以资中血橙为主题的乡村文化广场，改废弃晒谷场为村民舞台，定期举办“农民文化节”“血橙采摘节”，在三柏村营造出浓厚的血橙文化氛围。计算机专业学生通过图文、AR技术展示血橙种植历史、营养价值，建设形成了“血橙文化长廊”，既能够传播产业知识，又锻炼了学生的数字内容创作能力。

(3) 技能帮扶：培育本土人才

学校充分利用职业教育办学优势，大力开展以技能帮扶为主的乡村人才培训活动，培育乡村本土人才。计算机平面设计专业共组织开展村民网络技能训练2次，参训村民达105人次；电子商务专业共开展电商直播展示活动3次，农学专业师生深入血橙专业合作社，共开展实践培训与服务活动3次。通过开展技能帮扶培训与服务活动，能够有效提高参训村民的设计能力与销售运营能力，这些人才将成为乡村文化振兴的重要力量，为乡村的发展注入新的活力。



图 4-4：学校师生深入血橙种植园开展实践活动

(4) 长效运营：文化经济双循环

学校积极推动“校政企村”四方合作，形成“职业教育助力乡村振兴”的资中模式。

①**活动引流**。联合资中县文旅局举办“血橙采摘节”，官方推广吸引游客，拉动当地农家乐、民宿消费，实现村民增收。

②**品牌输出**。设计成果被推广至全县多个血橙种植村，形成“资中血橙”区域公共品牌。

③**反哺教育**。项目案例在当地被誉为“职教助力乡村振兴”的典范，学校积极总结项目经验，形成了《职业教育服务乡村文化振兴的实践探索》报告，为职教学生打造在真实项目中提升专业技能的平台。

④**形式创新**。学校创造性的通过话剧的形式，展现职业教育在乡村文化振兴中所发挥的作用。2024年，以乡村文化振兴为主题的话剧《乡村振兴职教助力》入选四川省第三届大中小学铸牢中华民族共同体意识校园舞台剧展演活动。

(5) 成果成效：乡村学校共获利

在乡村层面，三柏村成立了资中县华隆塔罗科血橙专业合作社，创新形成了“支部+专家团队+专业合作社+农户”的产业模式，血橙年产量与当地村民人均收入均得到了明显提升，同时也提高了当地村干部和村民的能力素养，为乡村振兴培养了一批本地人才。三柏村获评“全国一村一品示范村”，资中县“血橙文化创作基地”、资中县“示范农民夜校”，村党支部被四川省委表彰为“先进党组织”、四川省“乡村治理示范村”。

在学校层面，学校积极总结项目经验，形成了《职业教育服务乡村文化振兴的实践探索》报告，得到了当地政府和兄弟院校的高度认可，被誉为“职教助力乡村振兴”的典范。目前，已有多个乡镇和职业学校借鉴该模式，开展类似的乡村振兴项目，取得了良好的社会反响。同时，学生也在乡村振兴服务活动中，获得了宝贵的农耕实践经验，培养了学生热爱农村、热爱家乡的情感，增强了学生技能致富、技能报国的信心。

4.4 服务乡村振兴

4.4.1 服务特色产业发展

学校围绕资中县塔罗科血橙、黑猪、鲶鱼等地方特色产业，与本地3个血橙专业合作社合作，成立资中县职业技术学校血橙兴趣社，组织师生为双龙镇三柏村开展实践培训与服务，共建乡村振兴新媒体技术专业综合实训基地。利用电商专业优势，开展塔罗科血橙电商直播服务，打造“塔罗科血橙村”品牌IP，赋能特色产业，助力乡村农业产业振兴、文化振兴。

4.4.2 技术服务和培训

学校组织师生到鱼溪镇五指山生态农庄、高楼镇雨台村、孟塘镇新店村等地，累计开展“三农公益”技能帮扶培训服务项目8项，向当地村干部和村民传授种植养殖新技术，累计受益人数达2400人次，推动实现优质绿色高效农业技术下沉进村、入户到田。

学校在全县10个乡镇创办职业技术夜校，开设血橙种植、鲶鱼养殖、黑猪养殖等特色专业课程，培养乡村振兴实用人才；与五指山农旅康养生态园建立农业和电商实训基地，促进农旅融合发展。

案例 4-3：携手镇村共成长，服务乡村谋发展

资中县乡村地区在文化建设、农产品推广及乡村旅游发展等方面对计算机平面设计技能的需求日益迫切。镇村干部需要借助平面设计提升信息传播效率和文化建设水平，乡村致富能手则期望利用该技能增强农产品的市场竞争力。资中县职业技术学校计算机平面设计专业积极响应乡村振兴号召，针对镇干部、村社干部、乡村致富能手等开展社会培训，通过开展技能帮扶培训与服务活动等方式，服务乡村，为乡村高质量发展注入持久动能。

一是精准对接需求，量身定制课程。培训团队深入乡村基层，与镇干部、村社干部和乡村致富能手进行广泛交流，了解他们的工作场景和实际需求，精准定制课程内容。**二是深入分析学情，创新“理论讲解+案例分析+实践操作+项目实践”的“四位一体”教学方法。****三是科学顶层设计，三维全力保障。**学校聚焦“师资队伍配置、教学设施配备、培训管理服务”三个维度，狠抓落实培训管理，全力保障培训质量。

计算机平面设计专业全年培训人数达1000余人次。经过系统培训，学员的平面设计能力得到了大幅提升。镇干部和村社干部制作的宣传资料更加精美、信息传达更加准确，有效提升了乡村文化活动的影响力和政策宣传效果；乡村致富能手的农产品包装设计更加专业，产品在市场上的辨识度和竞争力显著增强，部分学员的农产品销售额实现了30%以上的增长。学员对培训的满意度达到95%以上，培训效果得到了当地政府和社会的广泛认可。



图 4-5：服务乡村培训开班照片

为深化校地协同、促进资源共享，学校充分发挥自身人力资源禀赋优势，主动对接地方社区服务需求，强化与孟塘镇新庄村的联动协作，营造校地共生共融的良好氛围。学校定期组织电子技术应用、汽车运用与维修专业师生赴孟塘镇新庄村设立服务站点，开展志愿服务活动，为当地居民免费提供家用三轮车检修及家用电器维修服务，以实际行动解决居民生活困难，获得该村村委会及居民的高度认可与好评。

5. 文化传承

5.1 传承工匠精神

学校高度重视工匠精神的传承与培育工作，将其确立为中等职业教育阶段学生人才培养体系的重要目标与核心素养维度。为深化工匠精神培育成效，学校依托职教活动周组织开展以“技能成才”为主题的系列实践活动。活动周期间，校园内各类展示、体验类活动有序开展，内容丰富且形式多样：文化展示展板沿指定区域依次陈列，通过一幅幅优质图片、一段段生动文字，系统呈现劳动模范与工匠人才的先进事迹、精湛专业技艺及其背后蕴含的奋斗精神与职业坚守；LED显示屏循环播放相关主题视频，直观呈现“劳动创造价值、工匠铸就品质”的典型场景与精彩片段。学生群体有序穿行于活动区域，或驻足观摩、或轻声研讨，在潜移默化中接受劳动精神与工匠精神的浸润与培育。本年度，学校累计组织开展以工匠精神培育为核心的系列主题活动3项，参与师生总人数达2062人次。

学校严格遵循“坚持教育为社会主义现代化建设服务、为人民服务，必须与生产劳动和社会实践相结合，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”的教育宗旨，系统推进劳动教育工作。通过分层设计劳动教育内容，助力学生树立科学的劳动观念，着力培养具备必备劳动能力与积极劳动精神的中等职业教育人才。为强化劳动教育实践环节，学校先后建成并启用3个校外劳动教育实践基地，定期组织学生深入乡间田野，开展服务性劳动与技

能性劳动实践。在此过程中，学生不仅实现知识应用与技能提升的双重锻炼，更在思想认知与精神层面获得深刻启迪，成长为崇尚专业技能、立志争当工匠的社会主义建设者和接班人。

5.2 传承红色基因

红色基因是中华民族发展史上最宝贵的精神财富，在爱国主义精神旗帜的鼓舞下，一代代中华儿女前赴后继、艰苦奋斗、救亡图存、继往开来，拯救中华民族于生死存亡之关头，创造了改革开放和社会主义现代化建设的伟大成就，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，使中华民族屹立于世界民族之林。

学校通过组织全校师生观看《南昌起义》《开国大典》等红色经典电影，开展“纪念九一八·勿忘国耻”爱国主义教育主题团课，举办“铸匠心·立报国志”庆祝建国75年主题朗诵比赛等多种活动，展爱国主义教育，弘扬爱国主义精神，厚植爱国主义情怀，并且积极引导师生传承与发扬爱国主义优良传统，让爱国主义精神在每一名学生的心中牢牢扎根、薪火相传。

本年度学校共开设红色文化课程6门，组织开展红色社会实践活动3项，参与师生达563人次，在师生群体中有效激发了爱国情感和家国情怀。

5.3 传承优秀传统文化

中华优秀传统文化是中华民族的“根”和“魂”。传承中华优秀传统文化，是推进社会主义文化强国建设、提高国家文化软实力的重要环节。学校秉持对文化传承的高度责任感，深度融合校园文化、中华优秀传统文化与资中县地域传统文化元素，全力塑造、弘扬践行“行真”校园文化，让中华优秀传统文化在学生的心中生根发芽，推动中华优秀传统文化代代相传，并且取得了出色成果。

在文化氛围建设方面，学校修建了古色古香、端庄高雅的文化长廊，展示着诗词、书法、绘画等艺术佳作；精心建造了中华优秀传统文化主题教室，如书法教室、绘画教室、舞蹈教室等，为学生提供亲身体验传统文化的平台；校园宣传栏定期更新的各类传统文化知识与故事，吸引学生们驻足观看，让传统文化根植于学生内心。不仅如此，学校还按照校园区域功能，分区打造形成“三苑”空间育人矩阵，以充分发挥浸润式环境的育人功能。通过上述方式，让学生在潜移默化中受到中华优秀传统文化的熏陶，从而提高学生对中华优秀传统文化的认同感。



图 5-1：学校文化氛围建设成果展示

在文化课程教学方面，学校坚持开展优秀传统文化教育，将中华传统文化与资中县地域文化系统性的融入学校教学体系，参与四川省“十四五”规划教材编写，成果《中华传统文化（中职版）》已出版发行，即将用于高一年级课程教学。与此同时，学校还尝试开设民间工艺制作、盘破门武术、古典音乐欣赏等丰富多样的传统文化选修课程，满足学生的个性化学习与发展需求。本年度学校共开设优秀传统文化课程1门，参与建设非遗文化传承项目1个。

在文化实践育人方面，学校积极鼓励学生将传统文化与现代技术相结合，进行创意设计和作品创作。以动漫为例，学生们在创作动漫时，在教师指导下，有意识的在作品中融入部分传统文化元素，如戏曲、诗词等，在制作出富有创意的动漫作品的同时，也让学生在实践过程中，充分体会到中华优秀传统文化的独特魅力，有助于培养学生的文化自信和创新精神，实现传统文化教育的知行合一。

案例 5-1：活动文化践行，传承“三贤”精神

学校立足本土“苌弘、赵奎、骆成骧”三贤文化精髓，创新提炼“真抓实干、真教实学”的“行真”文化内核，通过实施“三线”成长计划，培养兼具文化自信与工匠精神的高素质技术技能人才。

一是红色传承线——培根铸魂工程。结合南宋状元赵奎治国求真的事迹，开展以爱国主义、中华优秀传统文化、社会核心价值观为主线的文化活动，弘扬以爱国主义为核心的民族精神。在重大节日，通过“忆英烈·承先志”“英雄故事我来寻”等活动开展爱国主义教育，厚植爱国主义情怀。



图 5-2：学校举办爱国主义教育文艺展演

二是蓝色技能线——匠苗培育计划。结合清代状元骆成骧教育求真、治学求真的事迹，邀请能工巧匠、优秀毕业生到校做职业生涯规划报告。开展以专业技能为主线的实践活动，培养学生敬业奉献、一丝不苟、精益求精、一以贯之的工匠精神、劳模精神，培养学生专业技能和职业素养。



图 5-3：实训中培养工匠精神、劳模精神

三是金色素养线——出彩人生行动。开展以发展学生个性特长为主线的社团活动，丰富学生精神世界，提升学生职业素养。

在“行真”文化的引领下，学校人才培养质量跃升。近三年来，为企业和高校输送合格毕业生2300余名，毕业生的就业率和就业质量稳步提升。“行真”文化建设在多家媒体报道推广，其中四川教育电视台以《真教实学，真育人生》为题专题报道、四川职教发布以“以省示范校建设为契机，这所职校找到行真的风骨”为题报道。

6. 国际合作

6.1 留学四川

本学年，无国外留学生来校就读。

6.2 职教出海

本学年，学校未组织学生出国出境留学，也未开展职教出海活动。

6.3 国际交流

本学年，受国民经济下行及国内外多重复杂因素叠加影响，学校国际交流工作面临诸多挑战。在此背景下，学校主动作为、积极探索，国际交流工作仍取得阶段性成效。

6.3.1 参与世界职业技术教育发展大会

2024年11月21-22日，以“创新赋能未来 技能塑造人生”为主题的世界职业技术教育发展大会在天津召开。本次大会是全球职业技术教育领域的一次重要盛会，旨在搭建国际职教共商共建共享平台，促进职业教育国际交流合作，吸引了100余个国家和地区的600余名外宾参会。学校校长范文辉出席大会，与全球职教同行深度交流办学经验，传播中国职业教育发展成果，为拓展国际合作空间奠定基础。

6.3.2 开展教师线上学习国外先进经验

为提升教育教学质量，借鉴国际先进职教理念与实践经验，学校于2024年11月5日组织全体教师开展德国职业教育专题线上学习活动，通过观看专题宣传片系统学习德国职业教育核心精髓。本次学习使教师群体深入掌握德国职业教育在培训体系构建、课程设置优化、实践教学实施及校企协同育人等方面的经验。



图 6-1：学校老师参加国外先进办学经验线上学习

6.3.3 开展国际企业考察活动

2025年4月11日，学校领导及汽修、计算机专业教师赴天津矢崎汽车配件有限公司成都分公司进行国际交流合作专项考察。本次考察旨在强化与国际型企业的对接联动，为专业建设

提质增效及人才培养模式创新注入新活力。考察团深入企业生产一线，实地察看现代化生产设备运行及标准化作业全流程。企业负责人全程陪同讲解，详细介绍产品从原料筛选、精密加工到组装成型的全链条工艺，重点展示信息化生产监控、全流程质量追溯系统及人文化与制度化结合的管理模式，其规范管理制度与高效运营体系令考察人员深受启发。



图 6-2：赴天津矢崎汽车配件有限公司成都分公司考察交流

本次考察交流，校企双方对新能源汽车维修、计算机专业亟需工业互联网编程、数据分析等前沿技术技能人才培养进行了深入沟通交流，双方就订单式培养、共建实训基地、企业专家进校园等合作模式达成初步共识，一致认为应紧跟产业智能化、电动化转型及数字化发展浪潮，优化专业课程设置，提升人才培养针对性。



图6-3：校企双方就专业人才培养进行洽谈

学校根据自身专业实际，结合本次考察交流的一些收获与体会，编制了《信息类专业国际化发展趋势报告》，对学校信息类专业发展在优化课程体系、加强师资队伍建设及拓展国际合作渠道方面进行了有益探索，为学校信息类专业的发展指明了方向。

7. 发展保障

7.1 党建引领

学校深入贯彻落实党的二十届三中全会精神，遵照“教育、科技、人才是中国式现代化的基础性、战略性支撑”的核心要义，以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，坚守“为党育人、为国育才”初心使命。紧扣“内涵发展，办好人民满意的中职学校”核心宗旨，将党的领导贯穿办学治校、教书育人全过程，以改革创新为动力，以质量提升为核心，着力培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才，为区域产业升级和经济社会发展提供坚实人才支撑。

7.1.1 党建品牌建设

以优化“行真”党建品牌为抓手，构建“党建+育人”融合体系，推动党建与教育教学深度融合。借鉴“川江魂·铸匠心”党建品牌建设经验，将支部建在校区、党小组设在教研组，实现“中心工作在哪里，党组织就延伸到哪里”。通过“三会一课”、主题党日、红色研学等形式，常态化开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育和党纪学习教育，引导全体党员干部筑牢思想根基、严守纪律底线。同时，把党建工作纳入部门目标考核，通过年度评优、民主评议等机制压实党建责任，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

案例 7-1：党建铸魂，构建“三真”价值共同体

(1) 领导真干“五个一”工程

学校领导班子以党建引领校园文化建设，围绕“行真”核心办学理念，创新实施“五个一”系统工程。投入200万元打造“行真”文化环境，建成智慧赋能校园；与资中血橙产业园合作共建农艺产教综合体、推行机械加工专业“车间教室化”改造，打造产教融合特色专业；构建“三横三纵”质量机制与文化KPI考核，建立现代高效制度体系。此举推动学校治理逐步实现现代化，为职教高质量发展提供了可借鉴的资中范式。

精神铸魂：构建“三真”价值共同体

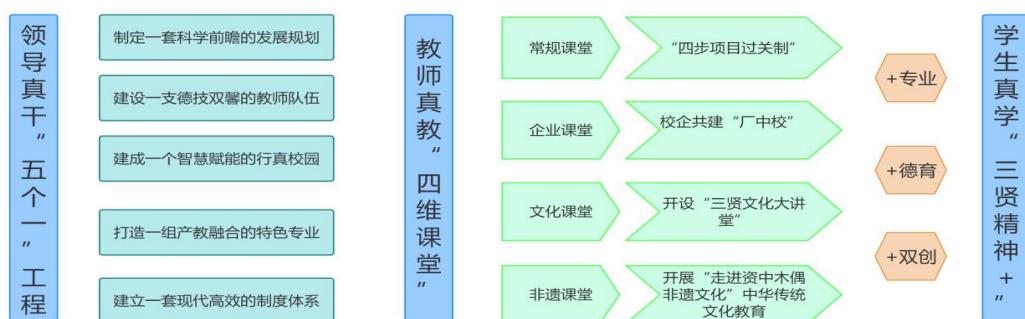


图 7-1：构建“三真”价值共同体模式

(2) 教师真教“四维课堂”

结合资中籍教育家骆成骧先生“求真”精神，教师教学致力于“四维”高效课堂，一是**常规课堂**，推行“四步项目过关制”，即任务发布-分层实训-动态考核-反思改进四个环节，强化学生技能水平。二是**企业课堂**，与企业共建“厂中校”，通过校企融合探索符合校情、学情、行情的技能知识，开发专业活页式教材。三是**文化课堂**，开设“三贤文化大讲堂”，培养学生敬业奉献、精益求精、一以贯之的工匠精神。四是**非遗课堂**，结合苌弘音乐艺术求真的事迹，在端午和中秋节等中华传统节日，通过“诗词朗诵”“我为中华节日当解说”“走进资中木偶非遗文化”等形式开展中华传统文化教育，提升学生对中华优秀文化的认同，树立民族自信、文化自信。

(3) 学生真学“三贤精神+”

学生通过真学感悟“三贤”的精神内涵，积极践行“行真”文化，形成“三贤精神+”的模式。一是“**+专业**”，如电子技术应用专业融入赵奎“系统思维”，开发“电路故障排查七步法”。二是“**+德育**”，编制《三贤德育案例集》，开展“每周一贤”主题班会，以感悟先贤的优秀品质促进学生自我品德修养的提升。三是“**+双创**”，设立“成骧创新基金”，建立完善的学业评价体系，鼓励学生积极参加各类职业技能竞赛和创新实践活动。

7.1.2 党建专项工作实施

巡察整改提质效：建立“问题清单—整改方案—责任落实—回头看”闭环机制，对照巡察反馈问题逐项制定整改措施，明确责任主体和完成时限，确保整改工作不走过场、取得实效，以整改促规范、以规范促提升。

党风廉政强保障：常态化开展党风廉政建设和反腐败突出问题专项工作，通过汇编《明规守纪手册》、观看警示教育片、参观廉政教育基地等形式强化警示震慑，聚焦招生录取、物资采购、校企合作等关键领域健全监督机制，筑牢清廉校园防线。

作风能力促提升：深入推进“教育系统干部队伍作风能力专项提升行动”，借鉴“一套方案、两份指南、三个突出”工作法，细化干部培训、调研实践、考核评价等任务，通过“名师工作室”“技能大赛练兵”等载体提升干部专业素养和履职能力，打造“真抓实干、担当作为”的干部队伍。

7.1.3 党建引领内涵式发展

学校党委始终聚焦办学质量，秉持新时代党建新理念，将党的全面领导融入办学治校、教书育人全过程，切实发挥把方向、管大局、作决策、抓班子、带队伍、保落实的领导核心作用，以高质量党建引领内涵式发展，为切实提升办学质量提供坚强保障。

优化专业与课程体系：对接区域产业发展趋势，动态统筹调整专业设置，重点发展新能源汽车维修、智能制造、现代服务等紧缺专业，淘汰就业前景不佳的传统专业。构建“职业素养+专业技能”的课程体系，推进“三对接”改革（专业标准对接产业标准、教学内容对接

企业项目、实训条件对接生产一线），开发“五维融合”课程包，实现课程内容与职业标准无缝衔接。

深化产教融合校企合作：借鉴“前校后厂”办学模式和“三权分置”运行机制，引入行业头部企业共建生产性实训基地和产业学院，推行“订单式培养”“现代学徒制”培养模式，实现“教室与车间、学生与学徒、作品与产品”一体化培养。建立校企互聘机制，吸引企业技术骨干到校任教，选派教师到企业挂职锻炼，提升师资队伍实践教学能力。

完善人才培养模式：构建“升学+就业”双轨成才路径，加强中高职、中本贯通培养，建立课程衔接和学分互认机制。创新“三课堂联动”育人模式，第一课堂强化项目教学，第二课堂丰富社团训练，第三课堂拓展实践体验，培育“胸有志、心有爱、眼有光、身有技、脚有力”的新时代高素质工匠人才。建立多元化评价体系，综合考量学生学业成绩、实践技能、职业素养，实现“过程性评价与终结性评价相结合、学校评价与企业评价相结合”。

7.1.4 党建凝聚发展共识

始终秉持“解放思想、实事求是、与时俱进、真抓实干”的工作作风，以党建引领凝聚发展共识，以专项工作锤炼过硬作风，以内涵建设提升核心竞争力。通过持续深化改革、优化治理、强化保障，不断增强学校党委的凝聚力、战斗力和创造力，全力打造“学生向往、家长满意、教师荣耀、企业称道、政府放心、社会赞誉”的优质中职学校。与上一年度相比，本年度学校党员规模适度扩大，组织覆盖更加广泛，考核要求更加严格，队伍素质不断提高。

表 7-1：学校党建工作统计表

指标	2024年	2025年	增减情况
学校党员总数（人）	113	116	+3
当年入党人数（人）	1	1	0
党支部数（个）	3	3	持平
获得优秀党员人数（人）	28	27	-1
设立党员先锋示范岗（个）	37	27	-10

7.2 制度保障

学校建立了完善的管理制度体系，为教育教学质量提供制度保障。

教学管理类：《课堂教学管理常规》《教研组考核制度》《教学质量考核方案》《教师教学质量评价办法》《教学事故认定与处理制度》

教师发展类：《骨干教师管理制度》《教育科研管理制度》《“551”师资队伍培养实施方案》《教师企业实践制度》

学生管理类：《学生学业考核办法》《实训教学管理规定》《学生评教制度》《毕业生跟踪调查制度》《安全管理一日常规检查制度》

上述管理制度形成长效保障机制，明确了质量保障的内容、流程、责任主体与结果应用，

使质量保障工作有章可循。

7.3 条件保障

7.3.1 办学基本条件改善

学校被四川省教育厅批准为四川省首批教育信息化标杆学校立项建设单位，被教育部批准为全国第一批数字化校园试点学校，是全省8所试点学校之一。学校通过实施“9项基础硬件+6项软件平台”项目，完成以“数据、服务、决策”3大中心为基础的“两校区一张网、教学资源一个库、业务管理一平台、管理决策一智囊”信息化建设。

(1) 设备设施建设

本年度完成两个校区智慧教室硬件建设，并定期对每个班配备的班班通设备进行维护保养，学校现有互联网出口带宽1000Mbps，校园网主干最大带宽1000Mbps，能够有效保障老师上课使用信息化教学手段时更加顺畅，初步实现过程数据动态收集。

(2) 整合信息平台

学校以教研为抓手，完成资源管理平台、学校综合管理平台和在线测试等平台融合，将教师的优秀课堂实录和优秀教案、课件、微课等资源，由专人进行筛选整理后，上传至平台保存，供教师们下载使用，实现资源共享。

(3) 加快推广应用

组织开展面向全校师生的信息化应用专项培训，鼓励教师在教学活动中大量使用云班课等网络教育平台，开展线上线下教学活动，激发学生学习兴趣，提高教学效率。利用教学信息化管理平台，实现教学过程数字化，管理过程流程化、数据化，形成学校管理数据，生成数据报表，为科学决策提供重要依据。

7.3.2 课程建设

学校坚持就业导向，积极引入行业最新标准与技术，更新课程教学内容，确保课程内容紧密贴合市场需求。通过优化课程结构，整合理论教学与实践操作，为学生打造多元学习体验。专业教师团队深入企业调研，不断更新课程，使教学更具实用性和针对性。同时，采用先进的教学方法和手段，如项目式教学、信息化教学等，激发学生学习兴趣，提高课程教学效果，切实为培养高素质的职业技能人才奠定坚实基础。

表 7-2：学校课程开设情况统计表

指标	公共基础课	专业课	课程总量（门）
课程（门）	156	155	311

学校积极开展课程建设质量研究，结题2项省级研究课题，形成省级成果。立项2项省级教改项目并完成开题和中期报告工作。学校贯彻落实工单制与项目过关制教学相结合的教学改革，推动“课堂革命”落到实处，各专业也由此逐渐建构、成功形成了具有专业特色与可

行性的教学模式。以周琳老师的教育教学研究成果《“OBE”理念下的中职“四步项目过关制”教学模式》为例，该成果荣获内江市职业教育教学成果一等奖。

根据教育部《中等职业学校思想政治课程标准》，开齐、开足思想政治课程四门必修课程，优化思想政治课程，充分发挥思想政治课在学校德育工作中的主渠道作用。学校对接行业产业人才需求，围绕专业人才培养定位，制定、修订人才培养方案，并且持续优化专业课程体系建设，开足开齐公共基础课，夯实学生文化基础，培养学生能力素养。不断完善基于工作过程和职业岗位能力的“项目驱动，课岗证融通”“工作导向、项目分段、岗课结合”课程体系，以及教学标准体系和质量评价体系，改革课程内容，推进“四新”进课堂，彰显课程设置及内容的针对性、先进性。

案例7-2：“一主线二融入”课程思政为学生赋能

《国家职业教育改革实施方案》明确提出，要加强职业院校思政教育，推动思政课程与课程思政同向同行。电商专业与市场经济紧密相连，学生不仅需要扎实掌握电商运营、营销推广等专业技能，更需具备良好的职业道德、社会责任感和正确的价值观。基于此，电商专业探索实施“一主线二融入”的课程思政模式，致力于实现学生“技精德厚”的双向提升。

(1) 主要做法

①确立厚植“三农”情怀的思政主线

“三农”是关系国计民生的根本性问题，培养学生对“三农”的认知和情怀，有助于增强学生的社会责任感。电商专业基于乡村振兴建设背景，以“知农、懂农、爱农、助农”为主题，以厚植“三农”情怀为思政主线。让学生在学习农产品电商运营专业知识的同时，深入思考乡村振兴、“三农”、农业强国、绿色生态等前沿热点问题，提升学生对“三农”问题的认识，培养学生良好的职业道德、家国情怀、“三农”情怀，以及对投身农业、发展农业的热情，助力乡村振兴的责任感和使命感。

②全程融入“精·美”理念的思政元素

其一，在教学过程中贯穿“四美”。在电商短视频制作全过程中，有机融入“精·美”思政元素：**一是发现美**。教师通过课前预学、领工单环节发布优秀电商短视频作品，引导学生主动“发现美”。**二是欣赏美**。教师组织学生进行小组讨论，每个学生分享自己对他人作品的欣赏感悟。**三是创造美**。在练工单环节，学生们根据教师布置的任务，结合所学的专业知识和“发现美、欣赏美”所积累的经验，进行创作实践。**四是展示美**。结合电商专业职业素养，评工单环节通过电商平台、社交媒体、校内展览等多种渠道展示学生作品，鼓励学生敢于“展示美”。

其二，“四美”契合工匠精神。“发现美、欣赏美、创造美、展示美”的过程与“追求卓越、精益求精”的“工匠精神”完美契合。引导学生在追求作品完美的过程中，注重细节，

不断打磨自己的专业技能，从而实现作品质量与职业素养的共同提升，帮助农民打开市场，增加收入。例如，学生“熟玫瑰，香血橙”短视频作品，以其精美的画面、生动的解说和巧妙的营销策划，吸引了大量消费者购买相关农产品，为当地农民带来了显著的经济效益。



图 7-2：“一主线二融入”课程思政模式图

(2) 取得成效

通过实施“一主线二融入”的课程思政模式，学生在专业技能和道德素养两方面得到了显著提升，实现了“技精德厚”的双向提升。

在专业技能方面，学生在拍摄电商短视频时，作品拍摄手法、画面构图，剪辑技巧、文案设计等方面的质量明显提高，宣传视频点击量破 10 万，获得各方好评。同时，学生的电商运营、营销推广等能力也得到了锻炼和提高，能够熟练运用各种电商平台工具，进行店铺搭建、产品上架、客户服务等操作，展现出较强的专业实践能力。

道德素养方面，学生对“三农”问题获得了更深刻的认识，“助农”意识和社会责任感显著增强。学生们通过参与果园实践和“助农”短视频制作活动，亲眼目睹了农民的辛勤劳动和农村的发展现状，深刻体会到“三农”问题的重要性，进而主动关注农村电商发展，积极为农民提供帮助和支持。

同时，“一主线二融入”课程思政模式为学校其他专业课程思政建设提供了有益的借鉴和参考。学校通过组织观摩学习、交流研讨等活动，推动学校各专业形成了具有专业特色的课程思政体系，实现价值塑造、知识传授和能力培养的有机统一，推动学校整体课程思政建设水平实现提档升级，提高了学校整体的育人水平，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人奠定坚实基础。

7.3.3 教材建设

学校深入推进教材教法改革，注重选用促进行业产业发展的新知识、新技术、新工艺、新方法的最新教材，积极探索校企合作开发教材。例如，汽车运用与维修专业教学团队与企

业、高校合作，主编了“十四五”省级规划教材《汽车电工电子基础》；文化课教师与企业共同开发编写了具有资中地方特色的校本教材《乡村文化振兴读本》。

（1）教材建设体系与机制

学校制定《教材建设管理办法》，明确“三审核、三检查、三追踪、一大赛”的“331”质量管控模式，遵循“根据企业需求设计项目、根据学情编制教材、根据规律精讲多练、根据标准考核评价”原则。成立教材建设委员会，由校长任主任，分管教学副校长任副主任，由各专业教研室负责本专业教材建设，聘请行业企业专家参与教材评审与指导。

（2）2024-2025年度教材建设举措与成效

①校企合作校本教材开发。与企业合作共同开发校本教材，将最新行业标准、工艺规范融入教材内容；在专业课程教材的使用过程中，实施“四步项目过关制”改革，强化实践能力培养。

②活页式教材开发。投入专项资金，开发活页式、工作手册式教材。采用“理论模块+实训项目+企业案例”结构，方便内容更新和个性化教学，已完成5门核心课程开发。

③教材更新情况。2025年更新教材127种，更新率达35%，其中专业核心课教材更新率达60%，公共基础课严格使用国家规划教材，专业课程优先选用“十四五”规划教材，补充采购实训教材300余册，满足新设备操作教学需求。

案例 7-3：《汽车电工电子基础》省级规划教材编写

《汽车电工电子基础》是学校为将汽车运用与维修专业打造为核心专业，聚焦应用型人才培养，适配学校教学实际需求而组织编写的四川省“十四五”规划教材。其编写过程充分体现了领导高度重视、院校企深度协同、成效显著的核心特点。

（1）高度重视，保障资源投入

学校将教材编写列为“三名工程”建设重点任务，成立由校长任组长的专项领导小组，统筹协调资源，在经费保障、师资调配、过程督导等方面给予最高关注，协调解决编写过程中的校企对接、院校对接、内容整合等关键问题，确保项目按计划推进。

（2）校院企三位一体，构建内容体系

编写团队创新采用“校-院-企”协同模式，联合多方力量打造实用型教材。学校负责搭建理论框架，联合内江职业技术学院的学科带头人、校企合作企业等4家行业龙头企业，嵌入企业最新技术标准；每月召开线上线下结合的研讨会，企业工程师现场演示实操流程，确保教材内容体系化，与时俱进，紧密贴合产业实际。

（3）成效显著，教学与产业需求双契合

教材由高等教育出版社于2025年8月出版，并申报四川省职业教育“十四五”规划教材。

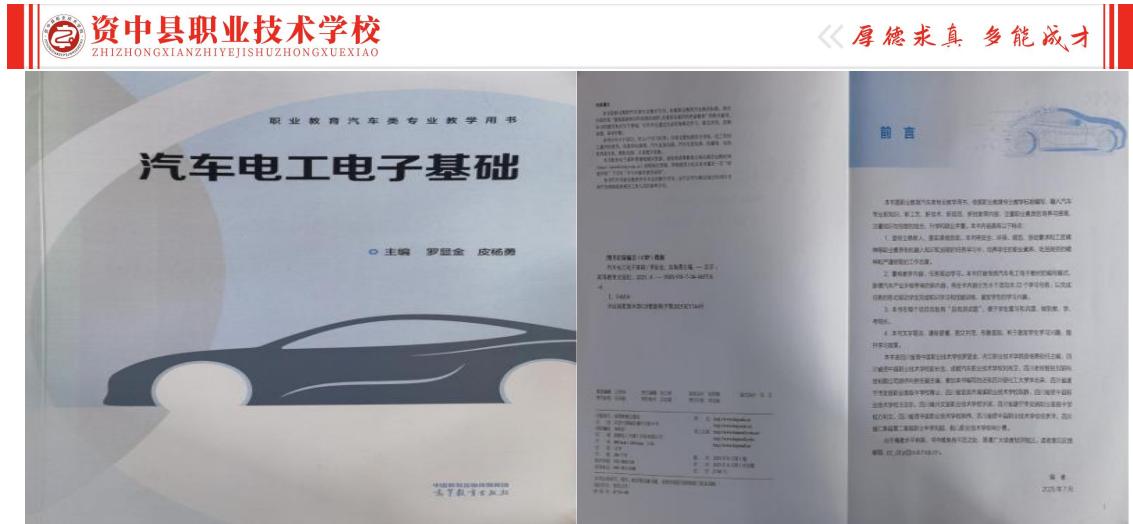


图 7-3: 《汽车电工电子基础》教材封面和出版信息

7.3.4 数字化教学资源建设

(1) 课程数字化立体资源建设

学校投资71.85万元实施课程数字化项目，由四川第肆人称文化传播有限公司承建。目前学校已完成8个专业23门核心课程的数字化资源开发，包括多媒体课件、微课、在线测试等。完成配套资源建设，每章平均10个微课视频（每节约15分钟），题库错题率控制在8%以内。截止2025年8月31日，学校建成了校园教学资源平台，实现教材资源在线浏览、下载和学习。数字教材覆盖率达65%（高于全国平均水平）。

(2) “三名工程”教材资源建设

学校投资55.66万元实施“三名工程”课程资源建设，开发3个省级重点专业（电子技术应用、汽车维修、计算机平面设计）的精品课程资源。建成专业教学资源库，包含标准课件、教学案例、实训指导等，建设资源总量达1.2TB。

表 7-3: 学校教学资源建设情况统计表

项目	2024年	2025年	增减值
校级精品在线开放课程建设（门）	20	20	持平
教学资源总量（TB）	8.2	9.4	+1.2
虚拟仿真实训室（间）	2	2	持平
虚拟仿真教学课程（门）	20	5	-15
在线精品课程（门）	3	3	持平
电子图书数	100000	105000	+5000
校园网主干最大宽带（bps）	1000	1000	持平

与上一年度情况相对比，本年度学校教学资源总量增加1.2TB，电子图书数量增加5000册，体现了学校积极响应国家教育数字化战略，长期坚持投入资金建设数字化教学资源，从而为学校师生提供更加丰富的教学资源、更为多样化的学习体验，为学校加快推进教育数字化转型、提高教育教学质量，奠定坚实的基础。

案例 7-4：数智赋能教学，资源筑梦课堂

学校投入600万元建成“数据中台+四大应用”一体化数字资源体系。平台首先打通教务、学工、人事、科研等11个业务系统，形成统一身份、统一数据、统一门户的“三统一”底座，每日沉淀数据万余条，为教学与管理提供实时、可信的决策依据。

资源层同步上线电子图书10.5万册，电子阅卷系统覆盖文化、专业两类课程，教学核心应用“工单课堂”将企业真实项目拆解为可执行工单，学生通过平台领取任务、上传成果、互评打分，系统即时把学习行为数据回流中台，生成个性化能力画像，目前已发布工单210项，学生任务完成率由82%提升到94%，课堂满意度上涨18个百分点。

经过半年的运行，学校数字化资源月访问人次突破10万，教师信息化教学大赛获奖数量同比增长一倍，学生技能竞赛省赛一等奖增加6项。



图7-4：学校网络教学和考试平台

7.4 质量保障

学校坚持“内涵发展，办人民满意的中职学校”的发展思路，通过构建全方位、全过程、全员参与的质量保障体系，实现了人才培养质量的持续提升，形成了鲜明的办学特色和品牌影响力。不断完善质量保障机制，为区域经济社会发展培养更多高素质技术技能人才。

7.4.1 质量监控体系建设

学校高度重视办学质量，建立了多层次质量监控网络。

学校层面：成立教学督导组，负责日常督导与评价制度制定，聘请专家参与质量监控；

部门层面：教务处、实训处负责教学常规检查和专项督导；

教研组层面：开展同行听课、教学研讨和集体备课；

学生层面：通过评教系统，对教师教学进行量化评价。

教学常规监控。随机抽查教师到岗、授课情况，及时处理问题并记录，定期开展开学初、期中、期末教学检查和专项检查。

课堂教学监控。领导干部听课、督导员听课、同行听课全覆盖，形成反馈意见并且跟踪

改进；实施“推门听课”制度，加强对教学过程的实时监督。

实训教学监控。专业技能教师严格按照项目计划组织实训，保证进度和质量，实训项目考核达标率纳入教师绩效考核。

信息化监控。建成“数据、服务、决策”三大中心和15项信息化平台，被教育部列为全国第一批数字化校园试点学校。开发教学质量监控系统，实时采集分析教学数据，设置预警机制（如技能考核通过率连续两学期<70%，自动预警）。

7.4.2 推行多元评价机制

学校根据教育部和四川省教育厅相关文件精神，构建“学校主导、企业参与、学生主体、多方协同”的评价机制，并引入第三方机构进行教学评价探索，取得了良好效果。

学生评价：对教师教学质量、师德师风进行量化评分，结果作为教师考核重要依据

同行评价：教研组内教师相互听课评课，促进共同提高

督导评价：学校督导组对教师教学规范和质量进行专业评估

企业评价：邀请合作企业参与教学质量评价，反馈人才培养质量

社会评价：通过毕业生跟踪调查、家长满意度测评等收集反馈

7.4.3 教学诊断与改进工作

学校根据教育部、四川省教育厅及内江市体局的相关文件规定，安排专人负责教学诊断与改进工作，按照“PDCA”循环打造“两链”，完成了《学校十四五规划》《专业发展十四五规划》《教师发展十四五规划》等，基本完成了目标链建设；编制了《办学标准汇编》，梳理了学校层面、专业层面以及教师层面的《指标体系》《状态分析问题清单》《整改方案》《整改绩效评价》整改体系量表，充分利用信息化平台，完善数据填报，编制了年度质量报告并向社会公示。

目前学校的质量保障措施日臻完善，教学诊断与改进工作有效运行，得到学校举办者、合作企业、学生、家长和广大教职工的广泛认可，有力地推动了学校的高质量发展。

8. 面临挑战

近年来，学校加大内涵建设力度，办学质量不断提高，社会影响力进一步增强，但学校在快速发展过程中也面临着一些新的问题和挑战。

8.1 职业技能大赛参赛成绩不显著

学校在2024年省级职业院校技能大赛中，获得了1个一等奖、2个二等奖、13个三等奖的成绩，但是始终无法实现在国家级职业院校竞赛中的突破，同时未能扩大在省级职业院校技能大赛中一等奖的获奖数量。

措施：依托校史成绩与师资优势，确定竞争性优势项目，以技能竞赛指导“工作室”整合校、企、高校资源，配顶尖师资、先进设备与资金，建长效机制求国赛突破。深化校企合

作，借校内生产性实训，让师生参与真实任务，邀企业专家指导提升大赛专业性。完善校级竞赛体系，实现专业全覆盖、95%学生参与，回归“三促”宗旨，筑牢备赛根基，力争在国赛和省赛竞赛项目上实现新突破。

8.2 师资队伍建设面临压力

当前我国正处于“百年未有之大变局”的历史方位，新质生产力的发展进程深刻影响乃至决定中华民族伟大复兴宏伟目标的实现节奏。这一时代背景要求我们必须与时俱进，持续更新知识技能，确保自身知识与技能始终处于动态保鲜与迭代升级状态。然而，目前学校部分教师的知识技能老化，不能充分满足职业教育与产业发展深度衔接的现实要求，可能导致教学内容与行业需求脱节。

措施：其一，构建系统化学习型组织体系。以制度建设为根本保障，推动教师开展持续性学习与专业化成长，明确学习目标与内容导向，确保教师紧密跟进产业发展与教育改革的时代步伐，实现知识体系与教学能力的动态迭代更新；

其二，深化“走出去、请进来”融合式师资培养模式。加大教师培训资源投入力度，一方面有序组织教师深入行业企业参与一线实践锻炼，精准掌握岗位核心技能；另一方面积极邀请行业领域专家、资深技术人才进校园开展教学指导与经验分享，有效弥补教师行业实践经验不足的短板；

其三，引导教师树立开放包容的职业发展心态。鼓励教师运用人工智能（AI）等信息化技术手段，将前沿技术深度融入教学实践；通过系统性学习持续拓展新知识、掌握新技能，进一步拓宽教学思维与专业视野，最终实现教育理念与教学能力的与时俱进，精准适配新兴职业人才培养的现实需求。



资中县职业技术学校

厚德求真 多能成才

资中县职业技术学校水南校区

地址:四川省内江市资中县成渝上街371号
电话:(0832)5603125

资中县职业技术学校双龙校区

地址:四川省内江市资中县驼柏树村1社
电话:(0832)5605725

资中县职业技术学校
成都汇智建树教育科技有限公司

联合
编制